

	Bemerkungen/Ergänzung (Wer, mit wem, bis wann, was)
<p>3. Werbung</p> <ul style="list-style-type: none">· Anzeigen · Prospekte · Kundenbriefe · Sonstiges (Telefonakquisition, Aktionen im Haus etc.) · Eventuelle konkrete Aktionen <p>4. Sortiment</p> <ul style="list-style-type: none">· Forcierung folgender Artikel: · Lagerdurchsicht folgender Warengruppen: (Abverkaufsmaßnahmen)	

	Bemerkungen/Ergänzung (Wer, mit wem, bis wann, was?)
<p>6. Allgemeine Verbesserungsvorschläge: (Sortiment, Aktionen, Organisation, Platzierung u. Präsentation)</p>	
<p>7. Beim Mitbewerber gesehen: (Wer macht wann einen Mitbewerberrundgang?)</p>	
<p>8. Welche herausragenden Aktionen sind für den übernächsten Monat vorzuplanen? (Eventuell separate Planungsunterlage dafür benützen)</p>	