



Microsoft Dynamics Eine Geschäftslösung für Fashion und Handel

Referent: Richard Deuschle



IT-Umgebungen heute

Schneller Wandel



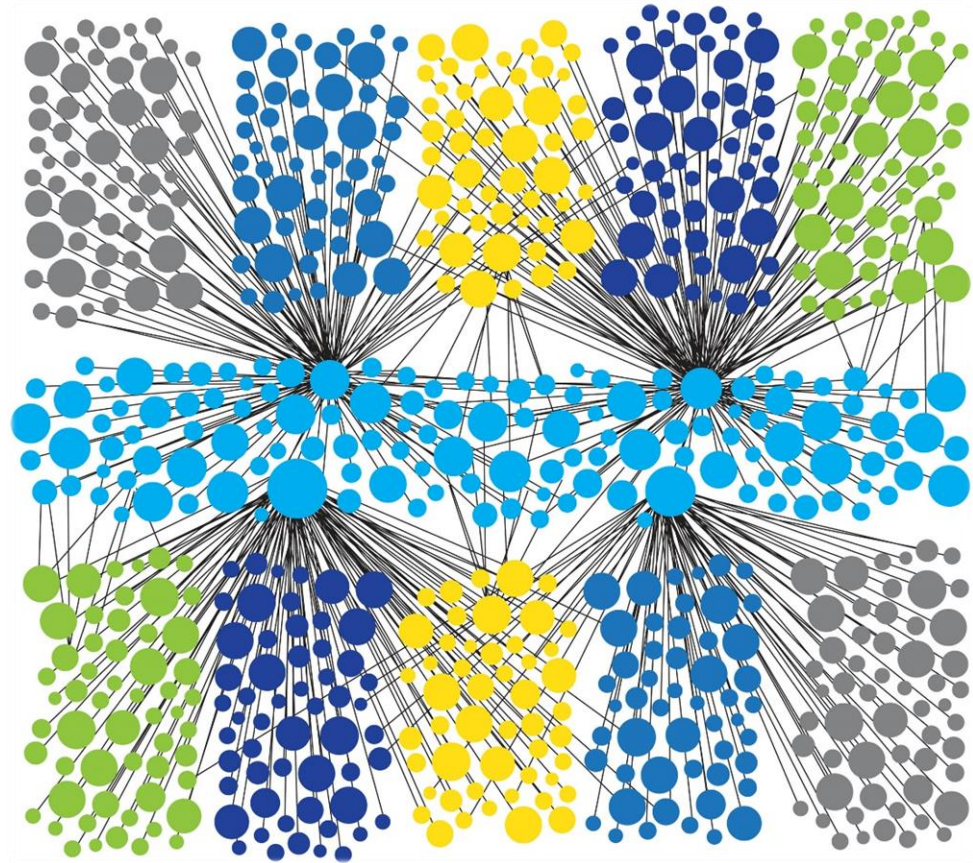
Unterschiedliche Systeme durch Übernahmen



Social Business-Modelle



Gemeinsame Entscheidungen durch IT und Funktion



Der Ansatz von Microsoft

Lösungen
für ein
"Dynamic
Business"



Proaktiv

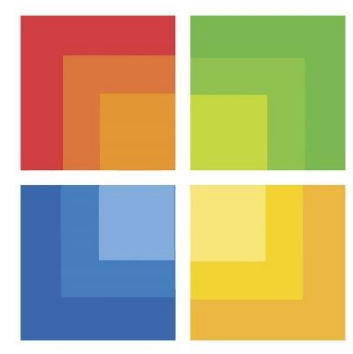
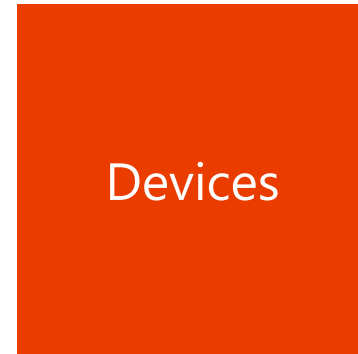
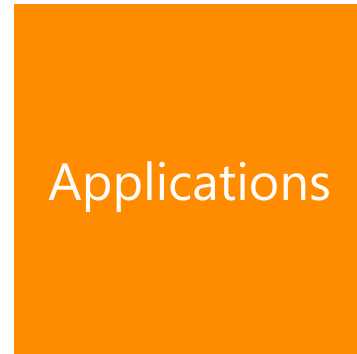
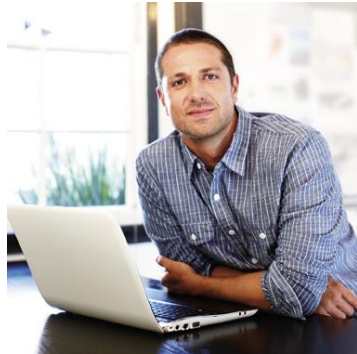


Integriert



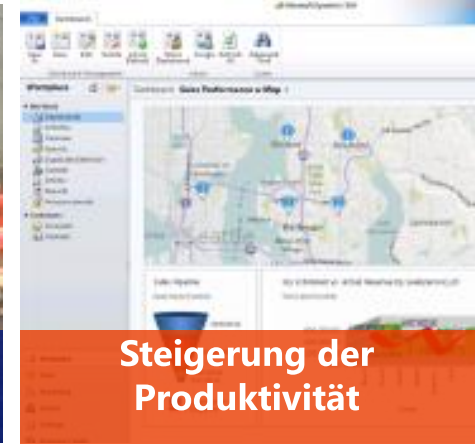
Kurze Time-to-Value

From Vision to Reality



< **\$10B Annual R&D Investment** >

Was bewegt den Handel?



Geschwindigkeit von & für Veränderung



Der informierte Kunde



Komfort- &
Nutzenorientiert

Selbstbestimmt

Digital
Connected

Einkaufserlebnis

weniger
Markentreue

...hohe
Erwartungen

Einkaufserlebnis x.o.

Personalisiert



vom Massenprodukt
zu meinem
persönlichen Angebot

Unbegrenzt



Informationen
wann, wo & wie
ich sie benötige

Differenziert



Alltäglich zu
Außergewöhnlich!



Die aktuelle Situation bei vielen Händlern

Microsoft Dynamics Omni-Channel Retail



Microsoft Dynamics AX for Retail / Multichannel

Multi-Channel-Handel

Dynamics AX for Retail - eCommerce

Webshop	Social Media	Marketplace	Mobile Apps	External Interface	etc.
---------	--------------	-------------	-------------	--------------------	------

Dynamics AX for Retail – POS

POS-Layout rollensbasiert Security	Zahlung-/Anzahlungsverarbeitung	Kundenaktualisierungen in Echtzeit	ERP-Zugriff Auftragsinfo-/Erfassung	Treueprogrammaktualisierungen in Echtzeit	Globale Rücknahmen
------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---	--------------------

Dynamics AX for Retail - Zentralfunktionen

POS-Integration On-/Offline	Abrechnungseinstellungen	Artikel-/Regal-etikettierung	Retail-Konfiguration & Filialmanagement	Hardware-konfiguration POS	Filialflächen-verwaltung
Produktkatalog Produkthierarchien	Sortiments-verwaltung	Verkaufskanäle	Preise und Aktionen	Nachschubsteuerung	Etc.

Dynamics AX for Retail - Marketingfunktionen

Gutschein-verwaltung	Promotion-Aktionen	Preise, Rabatte Aktionen	Treueprogramme	Retail Sales Data Warehouse	Kundendetails
----------------------	--------------------	--------------------------	----------------	-----------------------------	---------------

Dynamics AX - Kernfunktionalität

Vertrieb/CRM Reklamation Service	Einkauf	Lager/Logistik	Produkt-/Varianten-konfiguration	Produktion	Finanz-management
----------------------------------	---------	----------------	----------------------------------	------------	-------------------

Omni-channel

Stationär & eCommerce (Shop, 3rd Party Marketplaces) Soziale Netzwerke und Mobile Commerce



Die Microsoft Dynamics NAV ERP Lösung

- Bei Microsoft Dynamics NAV ERP handelt es sich um eine integrierte Businessmanagement Lösung speziell für Mittelständische Unternehmen
- Die Lösung ist:
 - Mitarbeitern leicht vertraut zu machen
 - Schnell zu implementieren und konfigurieren
 - Perfekte integriert mit allen Microsoft Produkten
 - Einfach anzupassen
 - Leicht zu bedienen und in Stand zu halten
 - Der Motor für Produktivität im Unternehmen
 - Einen sichere Basis für Geschäftsentscheidungen

Das Dynamics NAV Nutzenversprechen

Benutzer- freundlichkeit



Vertraute Office & Outlook
Benutzerführung

Rollenbasierte Benutzeroberfläche
(RTC-Role Tailored Client)

Menschen

*Höhere Produktivität durch
eine intuitive Arbeitsumgebung*

Flexibilität



Hohe Anpassungsfähigkeit an
die Anforderungen des
Unternehmens und dessen
Prozesse

Prozesse

*Wettbewerbsvorteile durch flexible
Abbildung und Steuerung von
Geschäftsprozessen*

Integration



Leichte Integration in bestehende
IT-Umgebung

Einfache Kommunikation intern &
extern

Dynamics arbeitet mit den
Microsoft Produkten zusammen,
die Sie bereits heute verwenden

Systeme

*Niedrige Gesamtkosten durch
eine integrative IT-Umgebung*

Microsoft Dynamics NAV 3-Tier Architektur

Microsoft Dynamics ERP

Präsentationsschicht

Applikationsschicht

Datenbankschicht

- Office
- Rollenbasierter Client
- Web Client
- SharePoint Portal
- ...

- Business Logik
- Applikation Server
- SOAP und OData Web Services
- NET Interop Bibliothek

SQL Server ...

- Reporting Services
- Analysis Services
- Integration Services

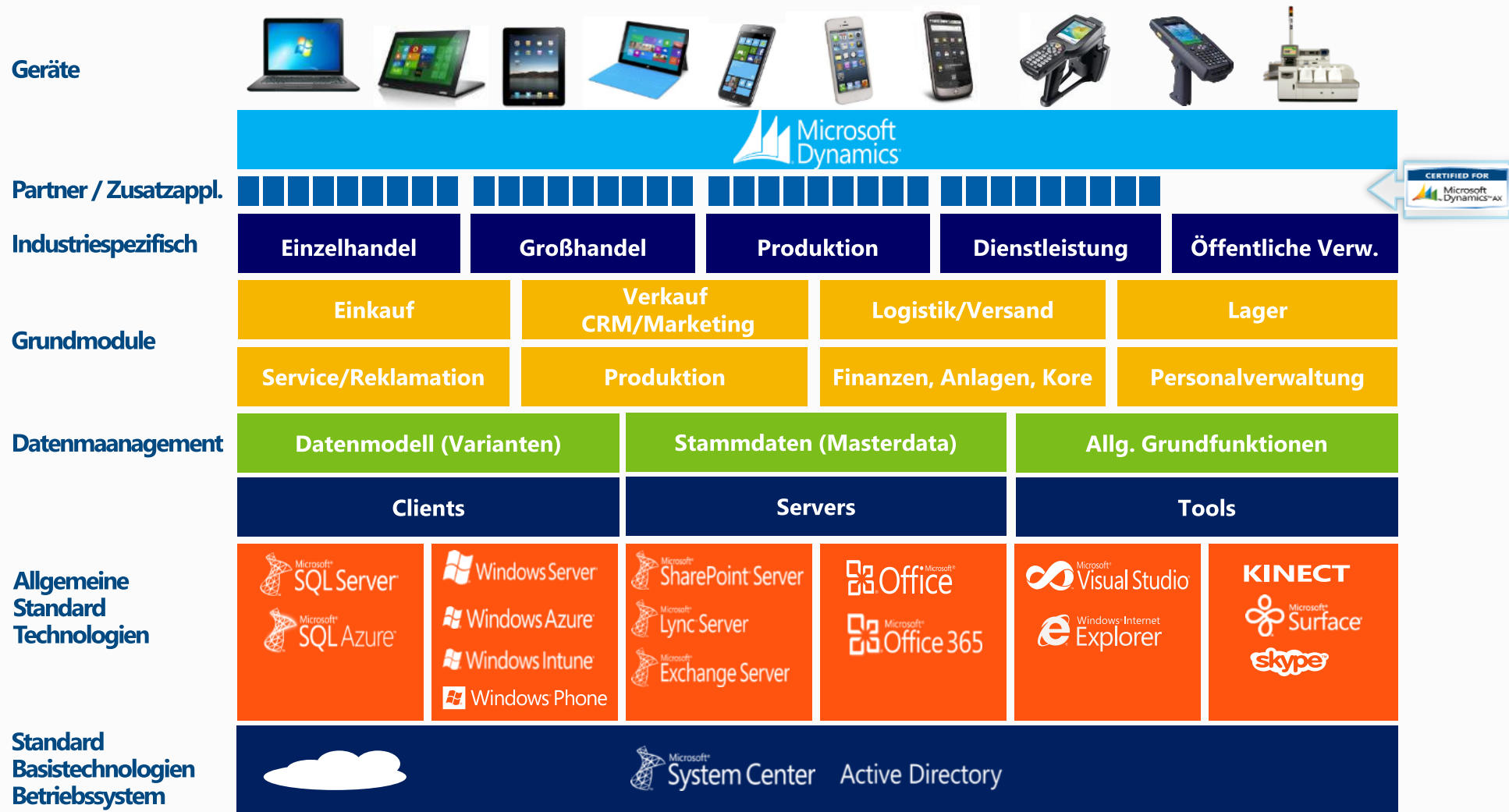
Vorteile des Microsoft-Stacks

- › Nativ integrierte Applikationen ohne Drittanbieter-Schnittstellen
- › Zentrales Management durch IT
- › Einheitliche, bekannte Benutzeroberflächen
- › Produktübergreifendes Sicherheitskonzept
- › Modulare Rekombination von verschiedenen Technologien
- › Flexibilität bei Geschäftsprozessen
- › Große Entwicklerbasis, einheitliche Entwicklungstools

Nativ integrierte Applikationen



Zentrales IT Management



Zentrales Management durch IT

Funktionalitäten von System Center

Provisionierung von Infrastruktur

Multi-tenant Infrastruktur auf Enterprise-Niveau in hybriden Umgebungen



Infrastruktur-Überwachung

Umfassendes Monitoring von physikalischer, virtueller und Cloud-Infrastruktur



Automatisierung und Self-Service

Flexibilität für die "Owner" von Applikationen bei Kontrolle durch die IT



Überwachung von Anwendungs-Performance

Tiefe Einblicke in den Zustand von Anwendungen



IT-Dienstleistungs-Management

Flexible Angebote an Dienstleistungen



Produktübergreifendes Sicherheitskonzept



Einheitliche, bekannte Benutzeroberflächen

The screenshot shows the Microsoft Outlook interface. On the left, there is a 'Tasks' sidebar with a 'To-Do List' section. The main window displays a list of tasks with columns for 'SUBJECT', 'DUE DATE', and 'CATEGORIES'. A 'Todoist' window is overlaid on the right, showing a project named 'Softpedia Test' with tasks like 'Softpedia appointment', 'Softpedia Testing', 'Write News', and 'Test Software' with their respective due dates.

The screenshot shows the Microsoft Dynamics AX interface. The main window displays a table of vendors with columns for 'Vendor account', 'Name', 'Vendor hold', 'Phone', and 'Extension'. The table lists various vendors such as 'A. Datum Corporation', 'Adventure Services', and 'Alpine Electronics'. On the right, there is a 'Top 10 vendors' sidebar with a search bar and a list of vendor names.

The screenshot shows the Microsoft Dynamics CRM interface. The main window displays a table of accounts with columns for 'Account Name', 'Main Phone', and 'Address'. The table lists various accounts such as 'A. Datum Corporation (sample)', 'Adventure Works (sample)', and 'Alpine Ski House (sample)'. On the left, there is a 'My Work' sidebar with a 'Customers' section. At the bottom, there is a chart showing 'Industry' with a bar for '(blank)'.

The screenshot shows the Microsoft Word interface. The main window displays a document with a Gantt chart showing milestones from May to October. The milestones include 'Budget planning', 'Research phase 1', 'Content/design concept development', 'Research phase 2', 'Content/design creation', 'Market testing', 'Finalize design and content', and 'Release to manufacturing'. On the left, there is a 'Navigation' sidebar with a search bar and a list of headings. At the bottom, there is a status bar showing 'PAGE 1 OF 8' and '1187 WORDS'.

Microsoft

Bewährte
Plattform



Natives BI



In-memory
Technologien



Flexibilität In –
Memory
Datenhaltung
ein – und
auszuschalten



Integration
von
verschiedenen
Datenquellen



Microsoft

Richard Deuschle

Technical Sales Director - Microsoft Business Solutions

+49 151 44011 850

rideusch@microsoft.com