

# Point4More

Leitfaden zur Programmgestaltung



*Hier bekommen Kunden mehr!*



- **ZIELE**
- **PROGRAMMTYPEN**
- **PUNKTEVERGABE**
  1. Arten der Punktevergabe
  2. „Wechselkurs“ (Euro : Punkte)
  3. „Wechselkurs“ Beispiel
- **VORTEILSGESTALTUNG**
  1. Arten von Vorteilen
  2. Arten von Vorteilen – Beispiele Fashion
  3. Beispiele Punkteprogramme Fashion
- **BEST PRACTISE**
- **PRAXISBEISPIELE**

# Ihr Kundenvorteilsprogramm: Welche Ziele werden verfolgt?



**Starke Kundenbindung**

**Mehr Umsatz pro Kunde**

**Neue Kommunikationskanäle mit dem  
Kunden**

**Transparenz**

**Einfach kommunizierbar**

# PROGRAMMTYPEN

## 3 Arten von Vorteilssystemen



### Clubvorteile

Preis- und Servicevorteile  
für alle Mitglieder des  
Vorteilsclubs.

### Punktevorteile

Einlösung von  
gesammelten Punkten für  
definierte Produkte,  
Angebote, Aktionen.

### Statusvorteile

Vorteile sind an das  
Erreichen bestimmter  
Statusschwellen  
gebunden.  
Statusschwellen werden  
durch die Ansammlung  
von Punkten innerhalb  
eines Zeitraumes erreicht.

Die drei Vorteilssysteme können einzeln oder in Kombination  
verwendet werden

# PUNKTEVERGABE

## 1. Arten der Punktevergabe



<b>CHECKIN-PUNKTE</b>	Der Kunde erhält eine definierte Anzahl von Punkten für seinen Besuch im Laden. Es wird eine Checkin-Sperzeit eingestellt, sodass ein Kunde nur 1x pro Tag/x Stunden einchecken kann.
Beispiel	Der Kunde erhält beim Scannen seiner Kundenkarte automatisch 5 Punkte
Hinweise zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>- In beratungsaufwendigen Branchen (z.B. Küchenstudio)</li><li>- Bei Dienstleistern</li><li>- Bei niedriger Frequenz und one-to-one-Situation</li></ul>
<b>UMSATZ-PUNKTE</b>	Der Kunde erhält Punkte in direkter Relation zu seinem Einkauf. Für Information zum Verhältnis Euro:Punkte siehe „Wechselkurs“
Beispiel	Der Kunde hat für 50 € eingekauft. Er erhält beim Scannen seiner Kundenkarte entweder durch manuelle Eingabe des Kassierers oder automatisches Umsatzauslesen 50 Punkte.
Hinweise zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wichtig bei starker Varianz der Bonnhöhe (z.B. Produktrange von 5 € - 500 €)</li></ul>
<b>PUNKTE-KARTEN</b>	Der Kunde erhält Punkte in Relation zu definierten Umsatzschwellen. Punkte werden durch das Scannen von „Punktekarten“ vergeben (z.B. 3 Karten im Wert von 5, 10 und 20 Punkten) Für Information zum Verhältnis Euro:Punkte siehe „Wechselkurs“
Beispiel	Hat ein Kunde im Wert von bis zu 5 € eingekauft erhält er 5 Punkte durch das Scannen der 5-Punkte-Karte eines Mitarbeiters. Für einen Einkaufswert zwischen 5 und 10 € erhält er 10 Punkte. Für den Kauf eines Aktionsproduktes erhält er 25 Punkte.
Hinweise zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bei geringer Varianz der Bonnhöhe (z.B. Bäckerei: die meisten Einkäufen liegen zwischen 2 € und 10 €)</li><li>- Wenn kein automatisches Umsatzauslesen gewählt wurde, bei gleichzeitig extrem hohe Frequenz → Beschleunigung der Prozesse</li></ul>

# PUNKTEVERGABE

## 2. „Wechselkurs“ (Euro : Punkte)



<b>DIREKTE RELATION</b>	Sie legen fest, wie viele Punkte, ein Kunde bei Ihnen pro Euro erhält.
Beispiel	Pro Euro Umsatz erhält ein Kunde bei Ihnen 5 Punkte. Ein Einkauf von 10 € bringt damit 50 Punkte
Hinweise zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Das Definierte Punkteverhältnis sollte Ihren Kunden ein „gutes Gefühl“ geben. Bei tendenziell niedriger Bonhöhe, kann daher die Punktezahl eher höher gewählt werden, damit trotzdem „viel erhält“. Bei zu hoher Punktezahl entsteht ein gegenteiliger Effekt. Wählen Sie daher einen guten Mittelweg.</li></ul>
<b>UMSATZ-SCHWELLEN</b> (bei Verwendung von Punktekarten)	Passen Sie Punkte-Schwellen den „natürlichen“ Umsatzschwellen oder Produktkategorien in Ihrem Geschäft an. Promoten Sie Aktionsprodukte durch höhere Punktzahl.
Beispiel	Die meisten Einkäufe betragen bis zu 5 €. Vergeben Sie 5 Punkte für diese Einkäufe. Für Einkäufe, die über 5 € Betragen, vergeben Sie 10 Punkte. Der Einkauf eines Aktionsproduktes wird mit 25 Punkten belohnt.
Hinweise zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Verwenden Sie intuitive Schwellen wie 5 €, 10€ statt 7,50 €</li></ul>
<b>SONDER-AKTIONEN</b>	Zur Verkaufsförderung bestimmter Produkte können einzelne Produkte oder Produktkategorien (Art, Thema, Hersteller etc.) durch Sonderaktionen beworben werden: Vergeben Sie dazu Zusatzpunkte oder mehrfache Punktzahl.
Beispiel	Beim Kauf des Produkt des Monats erhalten Kunden 10 Zusatzpunkte. Beim Kauf von Hosen oder einer bestimmten Marke erhalten Kunden doppelte Punkte für dieses Produkt.
Hinweise zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Statt Rabatt oder als zusätzliche Promotion von reduzierter Ware.</li><li>- Promotion von neuen Produkten</li><li>- Promotion in Abstimmung mit Lieferanten</li></ul>

# VORTEILSGESTALTUNG

## 1. Arten von Vorteilen



Preis	Service	Event	Involvierung
👉 Give-Away (Produkt gratis)	👉 Service gratis	❤️ Eigene Events (Night-Shopping, Modenschau etc.)	❤️ Produkttester/Innovations club
👉 Produkt zum Aktionspreis	👉 Service zum Sonderpreis	❤️ Externe Events (Partner, Lieferanten)	❤️ Kunden Homestory
👉 Nominaler Rabatt (5 € Rabatt)	👉 Service-Rabatt	❤️ Reise	❤️ Messebesuch
👉 Prozentualer Rabatt (5% Rabatt)	👉 Servicekombi (Produktkauf + Service gratis)	❤️ Teilnahme an Seminar/Workshop	❤️ Wiederverkäufe/Produkt arty @Home
👉 Zusatzrabatt auf bereits rabattierte Ware	❤️ Sonderservice (nur für Stammkunden)	❤️ Pre-Sale-Veranstaltungen	❤️ Look inside
👉 2 zum Preis von 1/Produktkombi	❤️ Besondere Information		

👉 = Geldwerter Vorteil

❤️ = Emotionaler Vorteil

# VORTEILSGESTALTUNG

## Best Practice

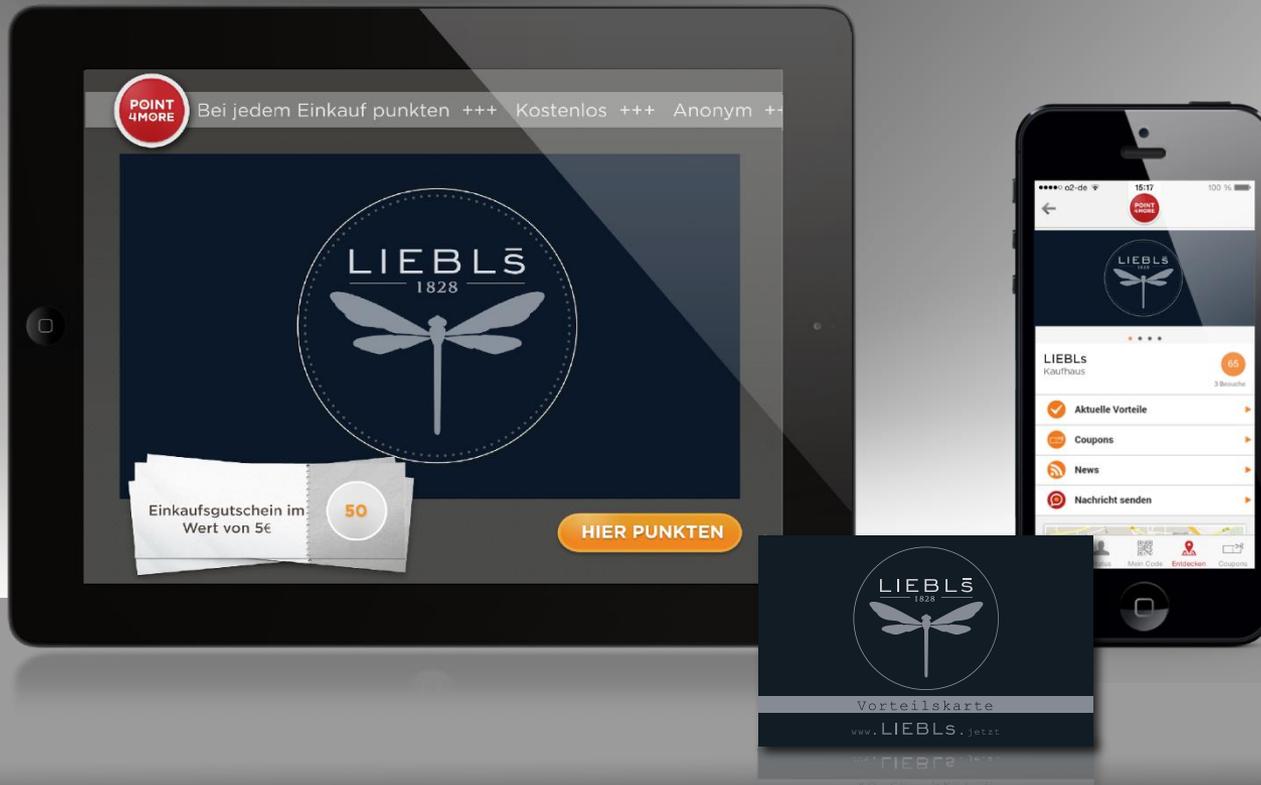


- Gestalten Sie Ihr Programm für Ihre Kunden überschaubar und starten Sie mit wenigen Vorteilen
- Sachwerte & emotionale Vorteile bieten Ihnen die Chance, reine Rabattierung abzulösen und sich damit der „Rabattschlacht“ zu entziehen.
- Emotionale Vorteile machen Ihr Programm individuell und heben Sie von der Konkurrenz ab
- Emotionale Vorteile sind wichtig, um Kunden auch emotional an Ihr Unternehmen zu binden
- Strukturieren Sie innerhalb Ihrer Vorteile ein Basis-Angebot von bewährten Vorteilen und ein dynamisches Angebot von zeitlich begrenzten/saisonalen Vorteilen. So bieten Sie Ihren Kunden einerseits Beständigkeit, andererseits Abwechslung. Gleichzeitig können Sie mit den dynamischen Vorteilen ausprobieren und lernen.
- Anzahl von Punkten für Einlösung: Rechnung unter Einbezug der Marge → Wieviel Umsatz muss ich mit dem Kunden gemacht haben, um ihm Ware im Wert von x Euro zu schenken?
- Klare Kommunikation an Kunden: Wie viele Punkte erhält man für seinen Einkauf
- Einlösung von Punkten hingegen muss nicht „nachrechenbar“ sein. Es ist vorteilhaft, wenn der Kunde nicht Eins zu Eins nachrechnen kann, welchen Geldwert sein Einkauf bringt.
- Die Erfahrung zeigt, dass das Punkte-Sammeln an sich für Kunden manchmal der größte Spaß ist. Wundern Sie sich daher nicht, wenn Punkte nicht sofort eingelöst werden oder gar ganz auf dem Konto verbleiben.

# PRAXISBEISPIELE

# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Systembilder



# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Programmkommunikation



App-Werbemittel



Kundenkarte

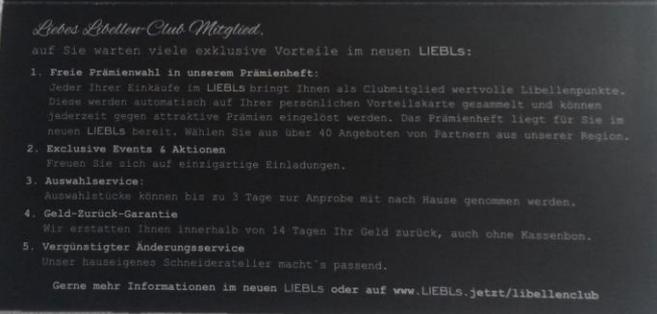
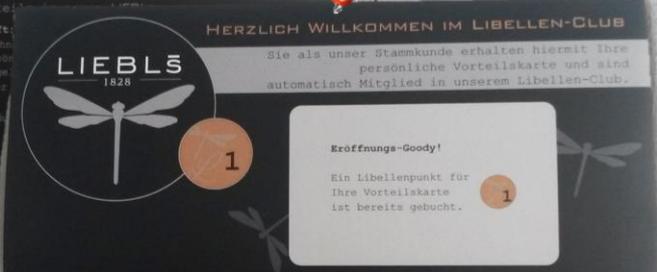
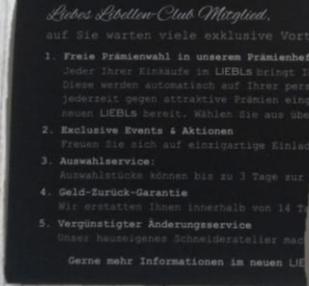


# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Programmkommunikation



Personalisiertes Kundenkartenmailing an Stammkunden



# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Detailansicht



Kundenkarte



# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Detailansicht



App-Werbemittel

# Das neue LIEBL'S

Ab sofort Fronhofer & Spunk auf 850qm Einkaufswelt vereint



# PRAXISBEISPIELE

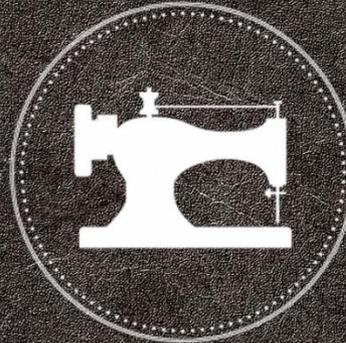
LIEBL'S - Detailansicht



App-Werbemittel

## Mode & Heimtex

Spaß am Stoff

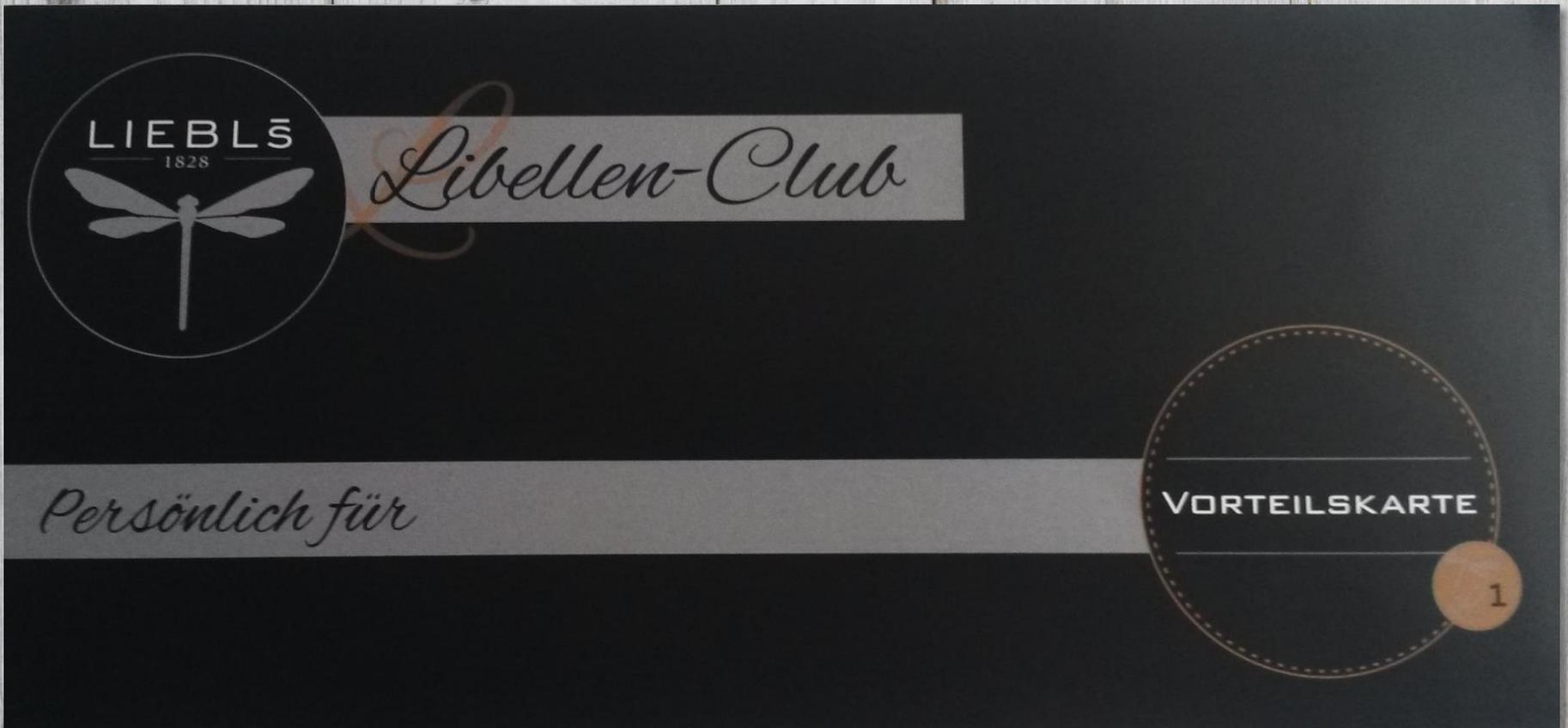


# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Detailansicht



Personalisiertes Kundenkartenmailing an Stammkunden



# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Detailansicht



Personalisiertes Kundenkartenmailing an Stammkunden

### Mode

Tom Tailor Denim • Only  
Hailys • Key Largo • Naketano  
Campagnolo • Eight2Nine • G-Star  
Pepe • Herrlicher • Please • Zero  
Opus • Rich&Royal • Bluefire • Replay  
Comma • Soccx • Cecil • Antony Morato  
Gerry Weber • Taifun • Rabe • Toni  
Tom Tailor • Gerry Weber Edition  
Pieces • Petrol • Tigha • Superdry  
Camp David • Barts • Vanzetti  
Cowboysbag • Bunker Shoes

---

• Young Fashion  
• Modern & Classic Women  
• Men's Wear

### 600M<sup>2</sup>

#### YOUNG FASHION

#### MODERN & CLASSIC WOMEN

#### MEN'S WEAR

### Heimtex

Gardinen • Gardinenstangen  
Panneaux • Shutters • Rollos  
Lamellen • Jalousien • Plisse  
Flachenvorhänge • Insektenschutz  
Wintergartenbeschattungen  
Bettwaren • Wohnaccessoires

---

Fine • Schöner Wohnen • Heco  
Prestigious • Kobe • Indes  
Fuggerhaus • Kadeco  
MHZ • Unland  
u.v.m.

### 200M<sup>2</sup>

#### HEIMTEX





**INFOPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

Das neue LIEBL'S • Stadtplatz 9 • 94234 Viechtach

## DAS NEUE LIEBL'S

# PRAXISBEISPIELE

## LIEBL'S - Detailansicht



### Personalisiertes Kundenkartenmailing an Stammkunden

The image shows a dark-colored mailing card for LIEBL'S. At the top left is the LIEBL'S logo with a dragonfly and the year 1828. To the right, a white banner reads "HERZLICH WILLKOMMEN IM LIBELLEN-CLUB". Below this, a white box contains the text: "Sie als unser Stammkunde erhalten hiermit Ihre persönliche Vorteilskarte und sind automatisch Mitglied in unserem Libellen-Club." A central white box titled "Eröffnungs-Goody!" states: "Ein Libellenpunkt für Ihre Vorteilskarte ist bereits gebucht." Below this, a list of five benefits is provided. The card is decorated with dragonfly illustrations and small orange circles containing the number "1".

**LIEBL'S**  
1828

**HERZLICH WILLKOMMEN IM LIBELLEN-CLUB**

Sie als unser Stammkunde erhalten hiermit Ihre persönliche Vorteilskarte und sind automatisch Mitglied in unserem Libellen-Club.

**Eröffnungs-Goody!**

Ein Libellenpunkt für Ihre Vorteilskarte ist bereits gebucht.

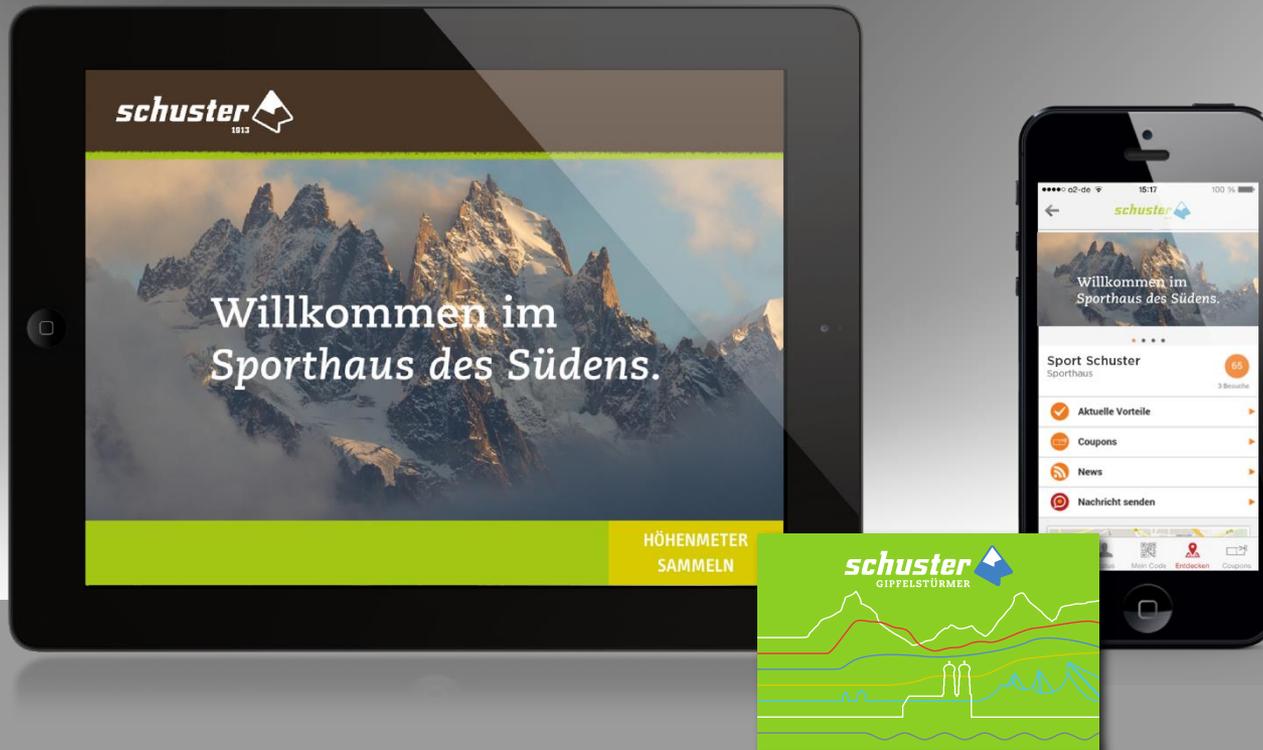
*Liebes Libellen-Club Mitglied,*  
auf Sie warten viele exklusive Vorteile im neuen LIEBL'S:

- 1. Freie Prämienwahl in unserem Prämienheft:**  
Jeder Ihrer Einkäufe im LIEBL'S bringt Ihnen als Clubmitglied wertvolle Libellenpunkte. Diese werden automatisch auf Ihrer persönlichen Vorteilskarte gesammelt und können jederzeit gegen attraktive Prämien eingelöst werden. Das Prämienheft liegt für Sie im neuen LIEBL'S bereit. Wählen Sie aus über 40 Angeboten von Partnern aus unserer Region.
- 2. Exclusive Events & Aktionen**  
Freuen Sie sich auf einzigartige Einladungen.
- 3. Auswahlservice:**  
Auswahlstücke können bis zu 3 Tage zur Anprobe mit nach Hause genommen werden.
- 4. Geld-Zurück-Garantie**  
Wir erstatten Ihnen innerhalb von 14 Tagen Ihr Geld zurück, auch ohne Kassenbon.
- 5. Vergünstigter Änderungsservice**  
Unser hauseigenes Schneideratelier macht's passend.

Gerne mehr Informationen im neuen LIEBL'S oder auf [www.LIEBL'S.jetzt/libellenclub](http://www.LIEBL'S.jetzt/libellenclub)

# PRAXISBEISPIELE

Sport Schuster - Systembilder



# PRAXISBEISPIELE

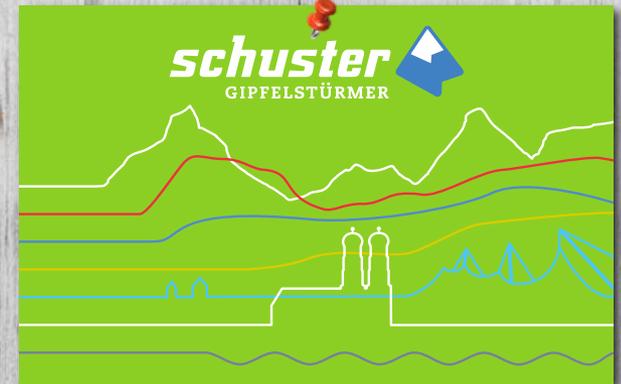
## Sport Schuster - Programmkommunikation



App-Werbemittel



Kundenkarte



Jetzt Gipfelstürmer werden!



# PRAXISBEISPIELE

## Sport Schuster - Programmkommunikation



Programmdarstellung



Faltblatt



Website

[www.sport-schuster.de/Service/Gipfelstuermer/](http://www.sport-schuster.de/Service/Gipfelstuermer/)

Promotion außerhalb



Promotion Eingang



Registrierung



Produktbezogene Promotion

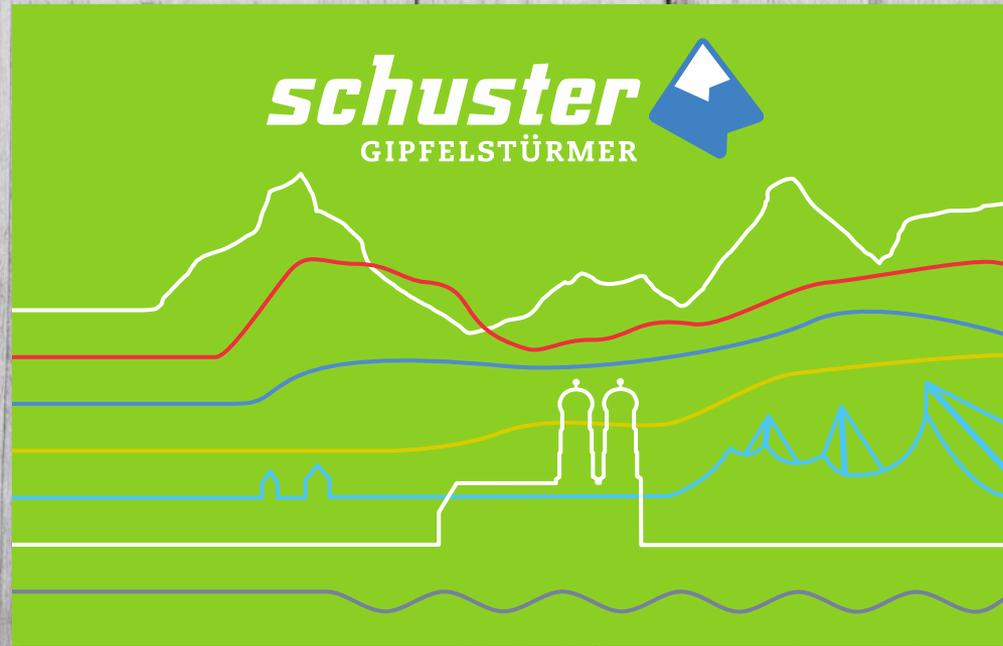


# PRAXISBEISPIELE

## Sport Schuster - Detailansicht



Kundenkarte



# PRAXISBEISPIELE

Sport Schuster - Detailansicht



App-Werbemittel

Der neue  
Katalog  
ist da!



# PRAXISBEISPIELE

Sport Schuster - Detailansicht



App-Werbemittel

# Jetzt Gipfelstürmer werden!



# PRAXISBEISPIELE

Sport Schuster – Launch Kommunikation außen



# PRAXISBEISPIELE

## Sport Schuster – Information und Registrierung



# PRAXISBEISPIELE

Sport Schuster – Gipfelstürmer Preise auf ausgewählte Produkte



# PRAXISBEISPIELE

## Sport Schuster - Detailansicht



### Programmflyer mit Programmerkklärung

**GIPFELSTÜRMER  
DIE WIRKE SCHUSTER-KUNDENKARTE!**

- Für jeden Euro Einkauf bekommen Sie zwei Höhenmeter.
- Auch ohne Registrierung können Sie gleich starten.
- Als registrierter Kunde lösen Sie Prämien und Erlebnisse ein.
- Je mehr Höhenmeter Sie sammeln, desto mehr Vorteile erwarten Sie.

**8.126 Meter Nanga Parbat**  
Mit Robert Jasper in die Eiger-Nordwand

**4.810 Meter Mont Blanc**  
10% Preisvorteil zum Saisonauftakt

**2.962 Meter Zugspitze**  
Arc'teryx Academy in Chamonix

**1.564 Meter August-Schuster-Haus**  
Schuster-Momente: z.B. Klettersteigkurs

**515 Meter Marienplatz**  
Direkteinstieg für DAV-Mitglieder  
Service-Vorteil

**0 Meter Basislager**  
Gipfelstürmer-Preis

**Höhenmeter sammeln & Vorteile sichern:  
1€ Einkauf = 2 Höhenmeter**

Alle weiteren Informationen finden Sie unter [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer)

**Jetzt Gipfelstürmer-Vorteile sichern:**

**Schuster-Momente – besondere Erlebnisse**  
Das Einmalige an unserem Gipfelstürmer-Programm sind die Schuster-Momente. Erlebnisse, die Sie für Ihre gesammelten Höhenmeter einlösen bzw. gewinnen können. Je höher Sie steigen, desto außergewöhnlicher die Erlebnisse.  
Im ersten Jahr winkt zwei interessierten Gipfelstürmern (8.126 Meter) die Möglichkeit, mit Extrembergsteiger Robert Jasper in die Eiger-Nordwand einzusteigen. Weitere Infos zu diesem Highlight sowie zu allen weiteren Schuster-Momenten (Klettersteigkurse, Arc'teryx Academy in Chamonix etc.) finden Sie unter: [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer)

**Preisvorteil zum Schuster-Saisonauftakt**  
Zum Saisonauftakt im Oktober und März erwartet alle Gipfelstürmer, die auf 4.810 Meter gestiegen sind, die Einladung zum Schuster-Saisonöffnungsfest. Alle teilnehmenden Gipfelstürmer werden mit einem Preisnachlass von 10% belohnt.

**Service-Vorteile**  
Bereits ab einer Höhe von 515 Metern erhalten Sie bis 31. Oktober 2014 den großen Skiservice für 5€ anstelle von 26,95€. Lassen Sie sich darüber hinaus begeistern von weiteren Service-Vorteilen wie Imprägnierung Ihrer Funktionsbekleidung/Schuhe, Fjällräven Wachsservice etc.

**DAV-Mitglieder-Bonus**  
Alle DAV-Mitglieder profitieren als Gipfelstürmer von einem Direkteinstieg auf Höhe des Marienplatzes (also bei 515 Metern) und qualifizieren sich schon beim Start für die Schuster-Service-Vorteile wie auch die Schuster-Momente.

**Bis zu 10% Gipfelstürmer-Preisvorteil**  
Sobald Sie auf Höhe des Basislagers (0 Meter) registriert sind, sobald Sie also ins Gipfelstürmer-Programm einsteigen, gewähren wir Ihnen exklusiv unseren Gipfelstürmer-Preis. Das heißt: Für ausgewählte Top-Produkte zahlen Sie 10% weniger.  
Achten Sie auf diesen Anhänger im Sporthaus Schuster!

# PRAxisBEISPIELE

## Sport Schuster - Detailansicht



Programmflyer mit Registrierung und Teilnahmebedingungen

### ANMELDEFORMULAR

Werden Sie Gipfelstürmer. Melden Sie sich an.  
Bitte füllen Sie das Formular aus und geben es beim Schuster an der Information im EG ab Sporthaus Schuster, Rosenstraße 1-3, 80333 München. Sie können das Formular auch per Post oder Fax (089 23101 400) an uns schicken. Oder Sie melden sich einfach online unter [sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://sport-schuster.de/gipfelstuermer) an.

#### 1. PERSÖNLICHE ANGABEN

**\* Pflichtfelder**  
Diese Angaben benötigen wir, damit Sie teilnehmen können. Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen.

\* Frau  \* Herr  \* Titel (falls vorhanden) \_\_\_\_\_

\* Vorname \_\_\_\_\_

\* Nachname \_\_\_\_\_

\* Straße \_\_\_\_\_ \* Hausnummer \_\_\_\_\_

\* Land \_\_\_\_\_ \* Postleitzahl \_\_\_\_\_ \* Stadt \_\_\_\_\_

\* Kartennummer (EAN Nummer Ihrer Karte)  
*(Die 16-stellige EAN-Nummer finden Sie rechts unten auf den Rückseite Ihrer Karte. Gerne sind wir Ihnen auch beim Ausfüllen behilflich.)*

#### 2. FREIWILLIGE ANGABEN

\_\_\_\_\_ (Geburtsdatum (wichtig für die Datenanordnung))

Sind Sie Mitglied im Deutschen Alpenverein e.V. (DAV)?

Ja  Nein  Saison

Ich interessiere mich für folgende Sportarten:

<input type="checkbox"/> Expedition	<input type="checkbox"/> Sportklettern	<input type="checkbox"/> Wandern	<input type="checkbox"/> Skitouren
<input type="checkbox"/> Alpine Touren	<input type="checkbox"/> Klettersteig	<input type="checkbox"/> Trekking	<input type="checkbox"/> Hochtouren
<input type="checkbox"/> Ski Alpin	<input type="checkbox"/> Langlauf	<input type="checkbox"/> Running	<input type="checkbox"/> Bike
<input type="checkbox"/> Fitness	<input type="checkbox"/> Tennis	<input type="checkbox"/> Wassersport	<input type="checkbox"/> Fußball

#### 3. E-MAIL-SERVICE

Wenn Sie unseren Schuster-Newsletter und Informationen über Schuster-Angebote und Gipfelstürmer-Vorteile per E-Mail erhalten wollen, tragen Sie bitte hier Ihre E-Mail-Adresse ein:

\_\_\_\_\_

#### 4. EINWILLIGUNG

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass die von Ihnen vorstehend angegebenen Daten (persönliche Angaben und ggf. freiwillige Angaben) sowie Ihre Kontaktdaten (Wohnverhältnisse, Post-, Höhenmeter, Ort und Datum der Einwilligung) für die Zwecke der Werbung (z.B. Schuster-Angebote und individuelle Gipfelstürmer-Vorteile) per Post und – soweit Sie den E-Mail-Service beantragt haben – per E-Mail sowie zu Zwecken der Marktforschung ausschließlich vom Sporthaus Schuster gemäß den Hinweisen zum Datenschutzzertifikat genutzt werden. Ihr Einverständnis können Sie jederzeit per E-Mail an [gipfelstuermer@schuster.de](mailto:gipfelstuermer@schuster.de) oder per Post (Sporthaus Schuster, Rosenstraße 1-3, 80333 München) widerrufen.

Nur ankreuzen, wenn Sie diese Einwilligung nicht erteilen

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

### GIPFELSTÜRMER-TEILNAHMEBEDINGUNGEN

#### 1. Ihre Teilnahme

1.1. Wenn Sie am Gipfelstürmer-Verlosungsprogramm unseres Sporthauses teilnehmen, können Sie bei jedem Einkauf in unserem Sporthaus oder unserem Online-Shop Höhenmeter sammeln. Dazu benötigen Sie unsere Gipfelstürmer-Karte (im Sporthaus oder auch per Post oder per E-Mail aufzubereiten) oder unsere Gipfelstürmer-App (erhältlich ab Ende 2014). Mit dem erstmaligen Einsatz Ihrer Karte oder App kann Ihr Einkauf erklären Sie sich mit den nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

1.2. Teilnehmer kann jede natürliche Person, die das 16. Lebensjahr vollendet hat. Die Teilnahme ist kostenlos.

1.3. Damit wir die mittels Karte und/oder App gesammelten Höhenmeter Ihrem Gipfelstürmer-Konto gutschreiben können, benötigen wir aus vor Ihnen ausgefüllte Anmeldeformulare (bei uns auszufüllen) oder eine Online-Anmeldung (unter [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer)). Bitte geben Sie uns Änderungen mitteilt, die bei Ihrer Anmeldung angegebenen Daten schriftlich oder per E-Mail an [gipfelstuermer@schuster.de](mailto:gipfelstuermer@schuster.de) mit.

#### 2. Sammeln von Höhenmetern

2.1. Bei jedem Einkauf in unserem Sporthaus oder Einsatz von Service- und Reparaturarbeiten sowie in unserem Online-Shop können Sie Höhenmeter sammeln. Wir erlauben dazu alle entsprechenden Einkäufe und werden die addierten Einkaufsbeträge in Höhenmeter um: 1 EUR Umsatz entspricht dabei zwei Höhenmetern. Diese werden für jeden eingegangenen EUR Umsatz gewährt (auch schon bei einem Umsatz von 1 Euro).

2.2. Wir behalten uns vor, die Erhebung von Höhenmetern für einzelne Angebote einzuschränken, sofern dies für das entsprechende Angebot gerechtfertigt erscheint.

2.3. Damit Ihr Einkauf berücksichtigt werden kann, trägt Sie bitte vor dem Kassenzugang Ihre Karte/ID-Karte an der Kasse vor. Online-Einkäufe werden nach der Auslieferung elektronisch unter der angegebenen Kartennummer gespeichert.

2.4. Bei Rückgabe/Entnahme eines Einkaufs (Widerruf, Vertragsauflösung, Anhebung usw.) werden bei Fehlbuchungen und Mißbrauch behalten wir uns die Stornierung der entsprechenden Höhenmeter vor.

#### 3. Meistertand

3.1. Ihren aktuellen Meistertand und seine Erreichung können Sie jederzeit online [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer) mit Ihrer App oder im Sporthaus mit Ihren Kartenstand im Post einsehen.

3.2. Einwendungen wegen der Richtigkeit oder Vollständigkeit einer Höhenmeterauswertung müssen Sie spätestens innerhalb eines Monats nach deren Zugang schriftlich bei der in der Mitteilung angegebenen Stelle geltend machen. Ihre Frage Sie das Ihre Datennummer ist nicht möglich. Wir behalten uns auch die Möglichkeit eine Stichprobe der Höhenmeterstände vorzunehmen, müssen dann aber die Stichprobengröße oder Stichprobenumfang der Mäßigkeit vorbehalten.

#### 4. Meistertand

4.1. Für Ihre Höhenmeter stellen wir Ihnen exklusive Aktionen und Events, Dies können dabei Serviceleistungen, Vorzüge, Preise, exclusive Angebote und andere interessante Angebote sein. Über Gipfelstürmer-Angaben informieren wir Sie per Post oder – wenn Sie sich für den E-Mail-Service angemeldet haben – per E-Mail. Einen Anspruch auf bestimmte Vorteile können wir nicht gewähren, die Vorteile können jedoch wechseln.

4.2. Eine Auszahlung von Höhenmetern ist nicht möglich. Wir möchten Ihre Einblicke und gebildete Vorteile bieten, aber keine Barauszahlung.

#### 5. Verfall von Höhenmetern

Höhenmeter verfallen zum 31.12. eines jeden Kalenderjahres, Höhenmeter aber mit dem Ablauf von 18 Monaten nach dem entsprechenden Einkauf.

#### 6. Karteverlust und -missbrauch

6.1. Jeder Verlust Ihrer Karte nach Anmeldung können wir Ihnen eine Ersatzkarte geben. Bei einem Verlust vor Anmeldung können wir die mit der verlorenen Karte gesammelten Höhenmeter lediglich nicht mehr gutschreiben.

6.2. Wenn Sie den Verlust haben, das jeweils Ihre Karte oder Ihre App mißbraucht, bitten wir, uns zu verständigen.

#### 7. Kündigung, Beendigung und Änderung der Teilnahmebedingungen

7.1. Sie können die Teilnahme an unserem Programm jederzeit ohne Einhaltung einer Frist durch schriftliche Mitteilung an uns beenden.

7.2. Eine Kündigung durch uns ist nur unter Einhaltung einer angemessenen Frist möglich, so weit, die Kündigung in Ihrer ein willkürlich ist.

7.3. Wir behalten uns vor, das Gipfelstürmer-Programm mit angemessener Frist, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes auch ohne Einhaltung einer solchen Frist unter angemessener Warnung Ihrer Belange einzustellen, zu ändern oder zu widerrufen.

7.4. Wir behalten uns ferner vor, diese Teilnahmebedingungen zu ergänzen oder zu ändern, wenn dies Interesse einer Vielzahl von Kunden und insbesondere zur Vermeidung von Mißbräuchen erforderlich ist. Änderungen werden Ihnen schriftlich unter Ihrer zuletzt bekannten Anschrift mitgeteilt. Eine Änderung gilt als genehmigt, wenn Sie nicht binnen eines Monats nach dem Datum des Poststempels der Mitteilung gemäß Ziffer 7.3. kündigen oder wenn Sie nach Ablauf dieser Frist Ihre Karte oder App zur Erlangung einer Höhenmeter-Guthchrift nutzen. Darauf werden Sie in der Mitteilung noch einmal besonders hingewiesen.

## Werden Sie Gipfelstürmer!

### Sammeln Sie Höhenmeter mit der neuen Schuster-Kundenkarte.

Jetzt Karte mitnehmen und sofort sammeln!

1813

# PRAxisBEISPIELE

## Sport Schuster - Detailansicht



Programmflyer mit Registrierung und Teilnahmebedingungen

### ANMELDEFORMULAR

Werden Sie Gipfelstürmer. Melden Sie sich an.  
Bitte füllen Sie das Formular aus und geben es beim Schuster an der Information im EG ab Sporthaus Schuster, Rosenstraße 1-3, 80333 München. Sie können das Formular auch per Post oder Fax (089 23101 400) an uns schicken. Oder Sie melden sich einfach online unter [sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://sport-schuster.de/gipfelstuermer) an.

#### 1. PERSÖNLICHE ANGABEN

**\* Pflichtfelder**  
Diese Angaben benötigen wir, damit Sie teilnehmen können. Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen.

\* Frau  \* Herr  \* Titel (falls vorhanden) \_\_\_\_\_

\* Vorname \_\_\_\_\_

\* Nachname \_\_\_\_\_

\* Straße \_\_\_\_\_ \* Hausnummer \_\_\_\_\_

\* Land \_\_\_\_\_ \* Postleitzahl \_\_\_\_\_ \* Stadt \_\_\_\_\_

\* Kartennummer (EAN Nummer Ihrer Karte)  
*(Die 16-stellige EAN-Nummer finden Sie rechts unten auf den Rückseite Ihrer Karte. Gerne sind wir Ihnen auch beim Ausfüllen behilflich.)*

#### 2. FREIWILLIGE ANGABEN

\_\_\_\_\_ (Geburtsdatum (wichtig für die Datenanordnung))

Sind Sie Mitglied im Deutschen Alpenverein e.V. (DAV)?

Ja  Nein  Sektion \_\_\_\_\_

Ich interessiere mich für folgende Sportarten:

<input type="checkbox"/> Expedition	<input type="checkbox"/> Sportklettern	<input type="checkbox"/> Wandern	<input type="checkbox"/> Skitouren
<input type="checkbox"/> Alpine Touren	<input type="checkbox"/> Klettersteig	<input type="checkbox"/> Trekking	<input type="checkbox"/> Hochtouren
<input type="checkbox"/> Ski Alpin	<input type="checkbox"/> Langlauf	<input type="checkbox"/> Running	<input type="checkbox"/> Bike
<input type="checkbox"/> Fitness	<input type="checkbox"/> Tennis	<input type="checkbox"/> Wassersport	<input type="checkbox"/> Fußball

#### 3. E-MAIL-SERVICE

Wenn Sie unseren Schuster-Newsletter und Informationen über Schuster-Angebote und Gipfelstürmer-Vorteile per E-Mail erhalten wollen, tragen Sie bitte hier Ihre E-Mail-Adresse ein:

\_\_\_\_\_

#### 4. EINWILLIGUNG

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich einverstanden, dass die von Ihnen vorstehend angegebenen Daten (persönliche Angaben und ggf. freiwillige Angaben) sowie Ihre Kontaktdaten (Wohnverhältnisse, Post-, Höhenmeter, Ort und Datum der Einwilligung) für die Zwecke der Werbung (z.B. Schuster-Angebote und individuelle Gipfelstürmer-Vorteile) per Post und – soweit Sie den E-Mail-Service beantragt haben – per E-Mail sowie zu Zwecken der Marktforschung ausschließlich vom Sporthaus Schuster gemäß den Hinweisen zum Datenschutzzertifikat genutzt werden. Ihr Einverständnis können Sie jederzeit per E-Mail an [gipfelstuermer@schuster.de](mailto:gipfelstuermer@schuster.de) oder per Post (Sporthaus Schuster, Rosenstraße 1-3, 80333 München) widerrufen.

Nur ankreuzen, wenn Sie diese Einwilligung nicht erteilen

Nur ankreuzen, wenn Sie diese Einwilligung nicht erteilen

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

### GIPFELSTÜRMER-TEILNAHMEBEDINGUNGEN

#### 1. Ihre Teilnahme

1.1. Wenn Sie am Gipfelstürmer-Verlosungsprogramm unseres Sporthauses teilnehmen, können Sie bei jedem Einkauf in unserem Sporthaus oder unserem Online-Shop Höhenmeter sammeln. Dazu benötigen Sie unsere Gipfelstürmer-Karte (im Sporthaus oder auch per Post oder per E-Mail aufzubereiten) oder unsere Gipfelstürmer-App (erhältlich ab Ende 2014). Mit dem erstmaligen Einsatz Ihrer Karte oder App kann Ihr Einkauf erklären Sie sich mit den nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

1.2. Teilnehmer kann jede natürliche Person, die das 16. Lebensjahr vollendet hat. Die Teilnahme ist kostenlos.

1.3. Damit wir die mittels Karte und/oder App gesammelten Höhenmeter Ihrem Gipfelstürmer-Konto gutschreiben können, benötigen wir ein von Ihnen ausgefülltes Anmeldeformular (bei uns auszufüllen) oder eine Online-Anmeldung (unter [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer)). Bitte geben Sie uns Änderungen mitteilt, die bei Ihrer Anmeldung angegebenen Daten schriftlich oder per E-Mail an [gipfelstuermer@schuster.de](mailto:gipfelstuermer@schuster.de) mit.

#### 2. Sammeln von Höhenmetern

2.1. Bei jedem Einkauf in unserem Sporthaus oder Einsatz von Service- und Reparaturdiensten sowie in unserem Online-Shop können Sie Höhenmeter sammeln. Wir erlauben dazu alle entsprechenden Einkäufe und verbuchen die addierten Einkaufsbeträge in Höhenmeter um: 1 EUR Umsatz entspricht dabei zwei Höhenmetern. Diese werden für jeden eingegangenen EUR Umsatz gewährt (auch schon bei einem Umsatz von 1 Euro).

2.2. Wir behalten uns vor, die Erhebung von Höhenmetern für einzelne Angebote einzuschränken, sofern dies für das entsprechende Angebot gerechtfertigt erscheint.

2.3. Damit Ihr Einkauf berücksichtigt werden kann, trägt Sie bitte vor dem Kassenzugang Ihre Karte/ID-Karte an der Kasse vor. Online-Einkäufe werden nach der Auslieferung elektronisch unter der angegebenen Kartennummer gespeichert.

2.4. Bei Rückgabe/Entnahme eines Einkaufs (Widerruf, Warenaufhebung, Anhebung usw.) werden bei Fehlbuchungen und Mißbrauch behalten wir uns die Stornierung der entsprechenden Höhenmeter vor.

#### 3. Meistertand

3.1. Ihren aktuellen Meistertand und seine Erreichung können Sie jederzeit online [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer) mit Ihrer App oder im Sporthaus mit Ihren Kartenstand im POS abfragen.

3.2. Einwendungen wegen der Richtigkeit oder Vollständigkeit einer Höhenmeterauswertung müssen Sie spätestens innerhalb eines Monats nach deren Zugang schriftlich bei der in der Mitteilung angegebenen Stelle geltend machen. Bitte legen Sie dazu Ihre Datenunterlagen (z.B. Karten, Höhenmeter) sowie auch Fotoaufnahmen der Höhenmeterstände vorlegen, müssen diese aber die Durchgängigkeit oder Unschadhaftigkeit der Mäßigung nachweisen.

#### 4. Meistertabelle

4.1. Für Ihre Höhenmeter stellen wir Ihnen ein online aktuelles und Events, dies können dabei Serviceleistungen, Vorzüge, Preise, exclusive Angebote und andere interessante Angebote sein. Über Gipfelstürmer-Angebote informieren wir Sie per Post oder – wenn Sie sich für den E-Mail-Service angemeldet haben – per E-Mail. Einzelne Angebote auf bestimmte Vorteile können wir nicht gewähren, die Vorteile können jedoch wechseln.

4.2. Eine Auszahlung von Höhenmetern ist nicht möglich. Wir möchten Ihre Einblicke und gegebenenfalls Vorteile bieten, aber keine Barauszahlung.

#### 5. Verfall von Höhenmetern

Höhenmeter verfallen zum 31.12. eines jeden Kalenderjahres, Höhenmeter aber mit dem Ablauf von 18 Monaten nach dem entsprechenden Einkauf.

#### 6. Karteverlust und -missbrauch

6.1. Jeder Verlust Ihrer Karte nach Anmeldung können wir Ihnen eine Ersatzkarte geben. Bei einem Verlust vor Anmeldung können wir die mit der verlorenen Karte gesammelten Höhenmeter lediglich nicht mehr gutschreiben.

6.2. Wenn Sie den Verlust haben, das jeweils Ihre Karte oder Ihre App mißbraucht, bitten wir, uns zu verständigen.

#### 7. Kündigung, Beendigung und Änderung der Teilnahmebedingungen

7.1. Sie können die Teilnahme an unserem Programm jederzeit ohne Einhaltung einer Frist durch schriftliche Mitteilung an uns beenden.

7.2. Eine Kündigung durch uns ist nur unter Einhaltung einer angemessenen Frist möglich, so weit, die Kündigung in Ihrer einwilligen Einverständnis.

7.3. Wir behalten uns vor, das Gipfelstürmer-Programm mit angemessener Frist, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes auch ohne Einhaltung eines solchen Frist einer angemessenen Warnung Ihrer Belange einzustellen, zu ergänzen oder zu verändern.

7.4. Wir behalten uns ferner vor, diese Teilnahmebedingungen zu ergänzen oder zu ändern, wenn dies Interesse einer Vielzahl von Kunden und insbesondere zur Vermeidung von Mißbräuchen erforderlich ist. Änderungen werden Ihnen schriftlich unter Ihrer zuletzt bekannten Anschrift mitgeteilt. Eine Änderung gilt als genehmigt, wenn Sie nicht binnen eines Monats nach dem Datum des Poststempels der Mitteilung gemäß Ziffer 7.3. kündigen oder wenn Sie nach Ablauf dieser Frist Ihre Karte oder App zur Erlangung einer Höhenmetergutschrift nutzen. Darauf werden Sie in der Mitteilung noch einmal besonders hingewiesen.

## Werden Sie Gipfelstürmer!

### Sammeln Sie Höhenmeter mit der neuen Schuster-Kundenkarte.

Jetzt Karte mitnehmen und sofort sammeln!

1813

# PRAXISBEISPIELE

## Sport Schuster - Detailansicht



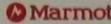
Programmflyer mit emotionalen „Schuster-Momenten“

**3**  **Hauser**  
Wanderwochenenden durch den Alpenpark Karwendel

**1**   
Reise für zwei Personen zur Arc'teryx Academy nach Chamonix

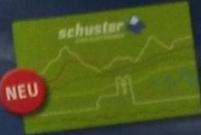
**DEMNÄCHST BEI DEN SCHUSTER-MOMENTEN**

**1**   
Original Adidas WM Ball Brazuca mit allen Unterschriften der Deutschen Nationalmannschaft

**1**   
Klettererlebnis mit Robert Jasper an der Eiger-Nordwand

**10**   
Einladungen zum Skitourenopening im Pitztal mit Haglöfs

**GIPFELSTÜRMER:**  
Unsere Schuster-Momente für registrierte Stammkunden.





# PRAXISBEISPIELE

## Sport Schuster - Detailansicht



### Programmflyer mit emotionalen „Schuster-Momenten“

#### Schuster-Momente: Mitmachen und tolle Erlebnisse gewinnen

Das Einmalige an unserem Gipfelstürmer-Programm sind die Schuster-Momente. Von tollen Gewinnspielpreisen bis hin zu Erlebnissen, die man sich nicht kaufen kann! Je höher Sie steigen (je mehr Höhenmeter Sie sammeln), desto außergewöhnlicher Ihre Vorteile.

Allen Gipfelstürmern bieten wir zum Start eine Vielzahl an Schuster-Momenten - von exklusiven Eintrittskarten für die Willy Bogner Nacht beim Filmfest München über Klettersteigkurse in Berchtesgaden bis hin zu Wander- und Bikewochenenden mit Hauser Exkursionen. Jeden Monat kommen immer neue Gewinnchancen aktuell hinzu.

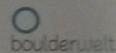
Und als ganz besonderes Highlight zum Start des Gipfelstürmer-Programms schicken wir zwei Kunden nach Chamonix, zur Arc'teryx Alpine Academy.

Was müssen Sie dafür tun? Einfach Schuster-Stammkunde werden und für das Gipfelstürmer-Programm anmelden, dann online unter [www.sport-schuster.de/gipfelstuermer](http://www.sport-schuster.de/gipfelstuermer) sich für Ihren favorisierten Schuster-Moment des Monats bewerben. Und wenn gerade noch nichts für Sie dabei sein sollte, schauen Sie wieder vorbei, es kommen laufend tolle Momente hinzu.

Viel Erfolg wünscht das Schuster-Gipfelstürmer-Team.

#### IHRE SCHUSTER-MOMENTE ZUM START

##### AB 515 HÖHENMETER (Marienplatz)



10  
Tageskarten  
für die  
Boulderwelt Ost



je 5 Jahresabos für  
Servus in Stadt & Land,  
ALPIN das BergMagazin

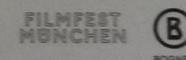
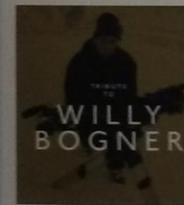
##### AB 1.564 HÖHENMETER (August-Schuster-Haus)



5  
Klettersteigkurse  
in der Salewa  
Klettersteigschule  
Berchtesgaden



4  
Mountainbike  
Traumwochenenden  
mit Hauser  
Exkursionen



5  
Einladungen  
zum Willy Bogner  
Abend beim  
Filmfest München

# PRAXISBEISPIELE

## Bäckerei Höflinger Müller – Launch Flyer



**WIR BELOHNEN IHRE TREUE!**

Machen Sie mit beim



# MÜHLENPUNKTE sammeln

### Attraktive Prämien für treue Kunden mit den MÜHLENPUNKTEN

	1 Breze gratis	55		Partner Frühstück für 2 Personen gratis	500
	1 Kaffee normal nach Wahl gratis	120		Müller Party Sackerl im Wert von 30 Euro	2500
	500 g Brot nach Wahl gratis	250		Müller Kaffee Gold Karte: 1 Jahr gratis Kaffee trinken	5000

# NEU



So einfach geht es!





Melden Sie sich mit dem QR-Code Ihrer Kundenkarte einfach in Ihrer Filiale an.



Kaufen Sie Ihre Lieblingsprodukte wie gewohnt ein.



Schon haben Sie Mühlenpunkte für tolle Prämien gesammelt.

### UNSER ANGEBOT ZUM START

Auf Ihrer Mühlenkarte sind bereits 20 MÜHLENPUNKTE gesammelt!

**+20**

Und wenn Sie sich die "Point4More" App downloaden und installieren, so erhalten Sie weitere 50 MÜHLENPUNKTE EXTRA!




**+50**

EXTRAPUNKTE

### MÜHLENPUNKTE-SYSTEM

Schon ab einem Einkaufswert ab 0,10 € sammeln Sie Punkte. Bei 0,30 € erhalten Sie 3 Mühlenpunkte, bei 1,00 € ganze 10 Mühlenpunkte.

Die Verteilung sehen Sie hier in der Übersicht.

0,10 €	=	1 MÜHLENPUNKT
0,20 €	=	2 MÜHLENPUNKTE
0,30 €	=	3 MÜHLENPUNKTE
1,00 €	=	10 MÜHLENPUNKTE
1,10 €	=	11 MÜHLENPUNKTE
2,00 €	=	20 MÜHLENPUNKTE
4,95 €	=	50 MÜHLENPUNKTE

# Kontaktinformationen

---



**Thomas Lenz**  
Geschäftsführer

Email: [thomas.lenz@point4more.com](mailto:thomas.lenz@point4more.com)  
Mobil: +49 151 423 42 999



**Dominic Spindler**  
Leiter Vertrieb

Email: [dominic.spindler@point4more.com](mailto:dominic.spindler@point4more.com)  
Mobil: +49 176 624 61 005