



DIE INSEL SYLT.

**(Der Handel als ein Faktor
im Inselmarketing)**

Moritz Luft
Geschäftsführer Sylt Marketing GmbH





OPEL



The Brand Love Curve

INDIFFERENT

LIKE IT

LOVE IT

MY BRAND

Nespresso. What else?



NESPRESSO

SYLT 





Hohe Identifikation mit Sylt!



Nix Sylt



Timmendorfer
Strand

Nix Sylt



Niendorf/Ostsee

Nix Sylt



Timmendorfer
Strand

Nix Sylt



Niendorf/Ostsee

Nix Sylt



Timmendorfer
Strand

Nix Sylt



Niendorf/Ostsee

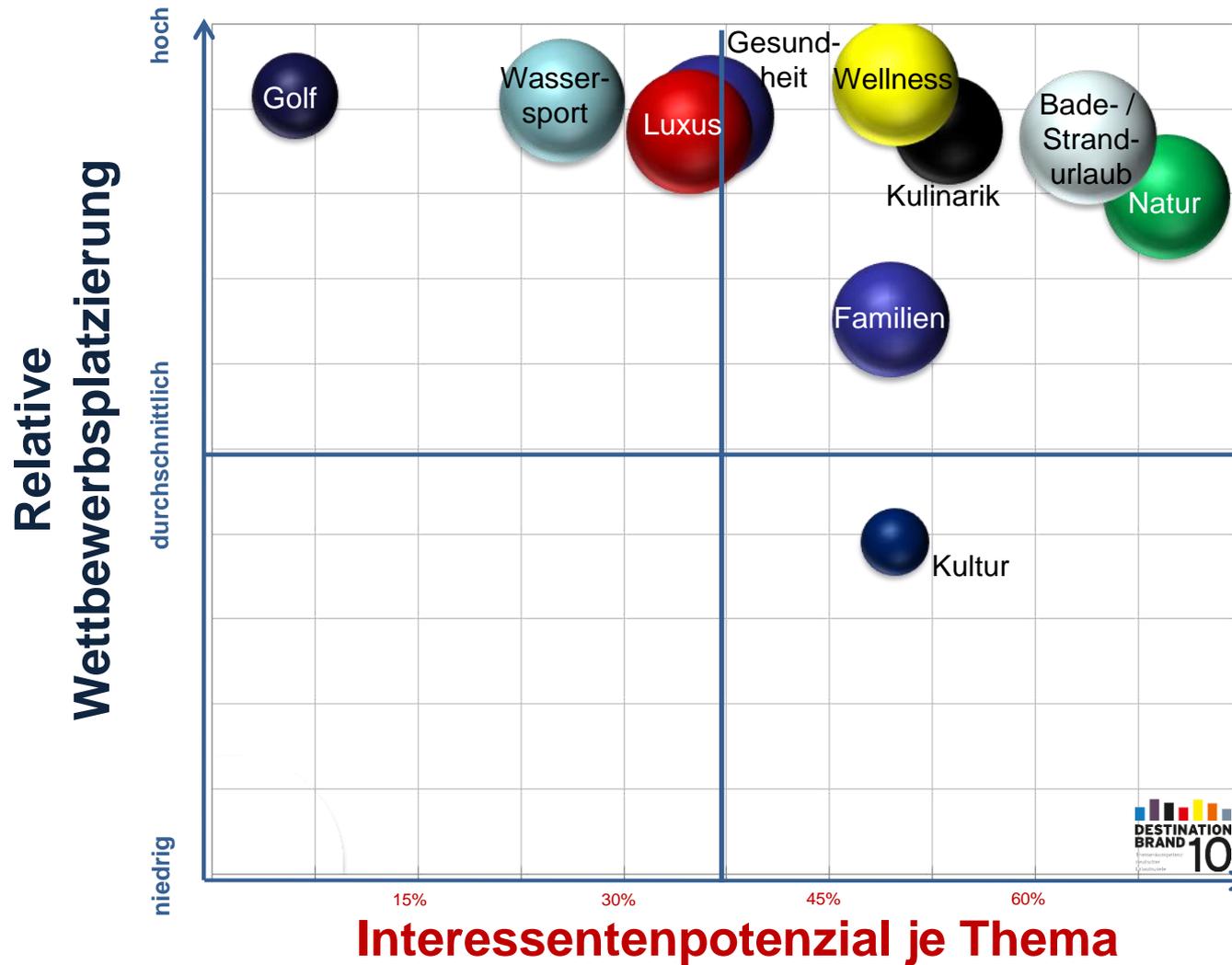
250

250

Sylt polarisiert!



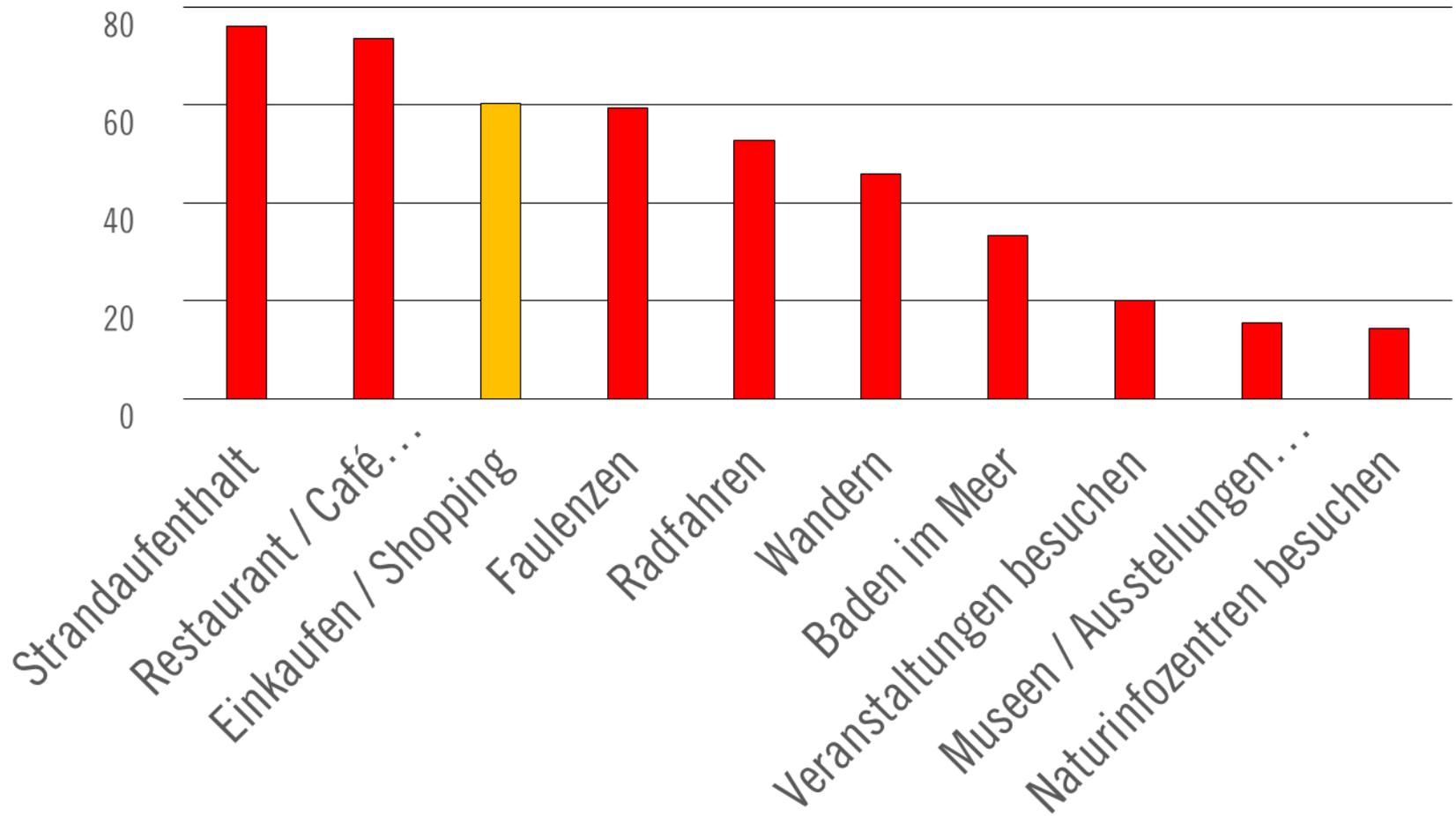
Wettbewerbsanalyse von Sylt



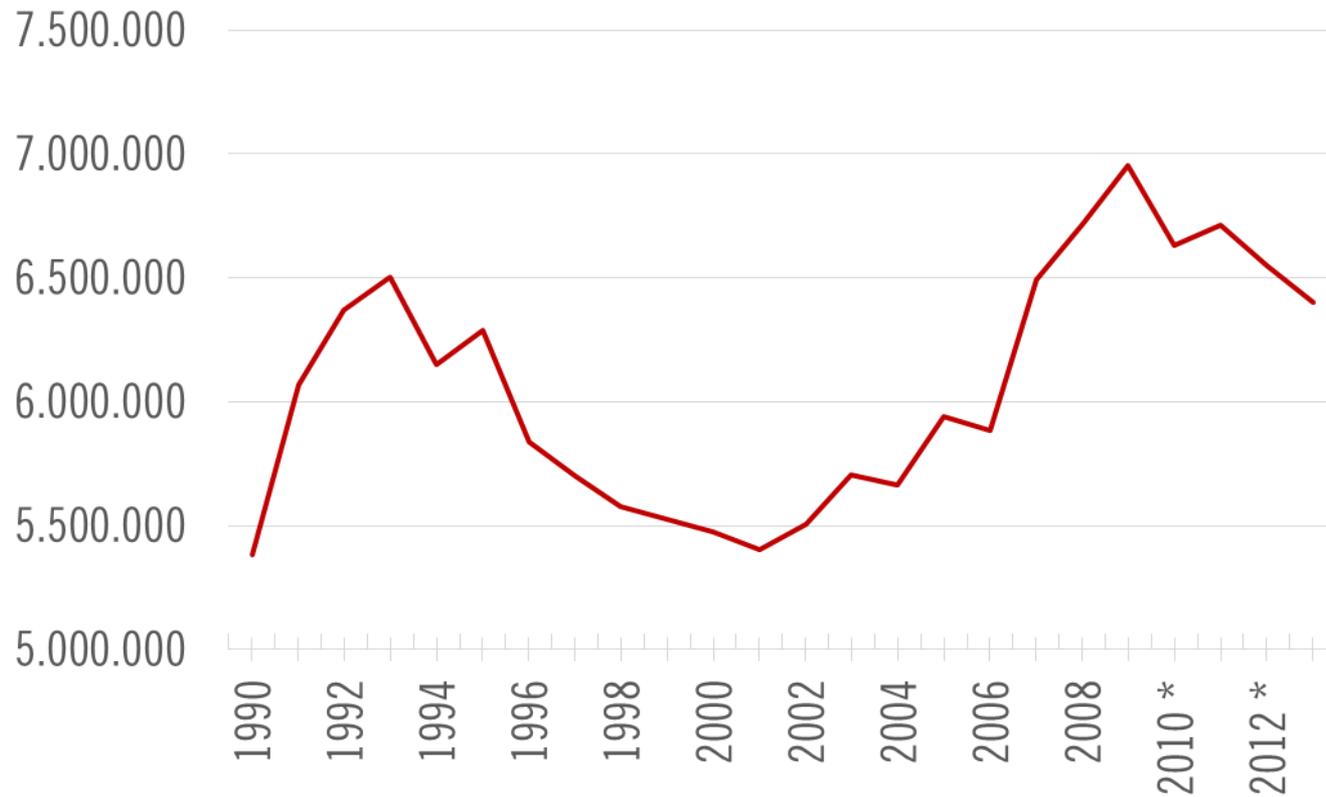
► Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT) (2010)

**Wenn Sie an Sylt denken,
welche Urlaubsaktivitäten
fallen Ihnen für Ihren
Urlaub auf der Insel
spontan ein?**

Aktivitäten im Urlaub?

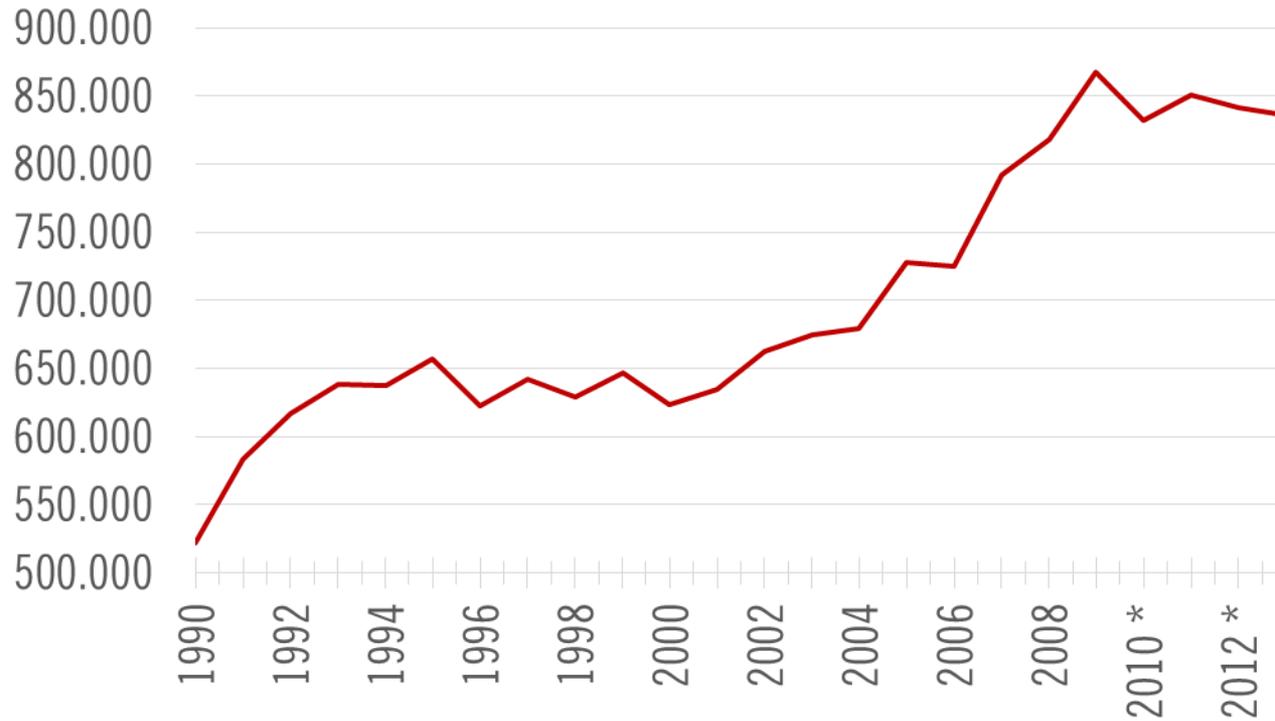


Übernachtungen in Mio.



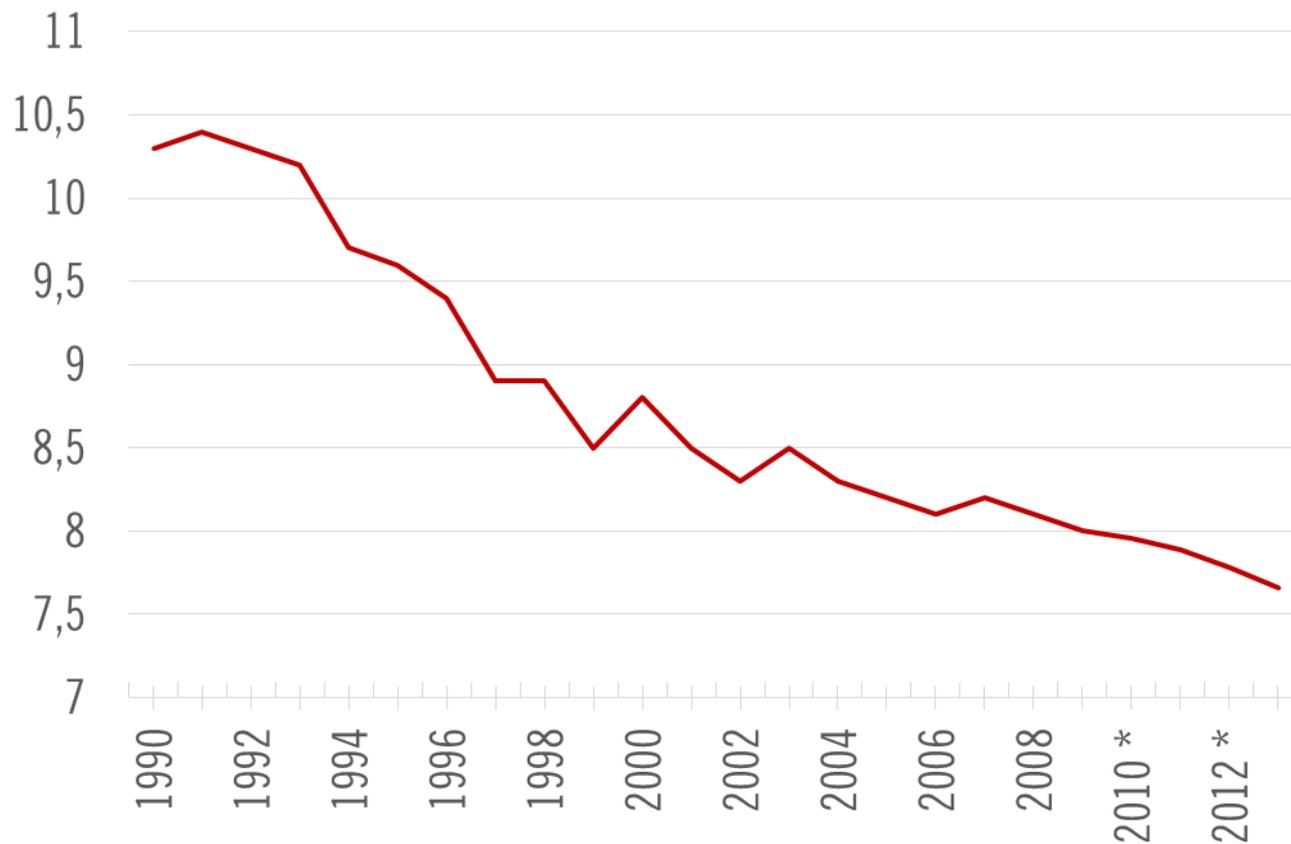
*Ab dem Jahr 2010 werden Kinder und Jugendliche in der Gemeinde Sylt nicht mehr ab sechs sondern erst ab 14 Jahren erfasst

Ankünfte



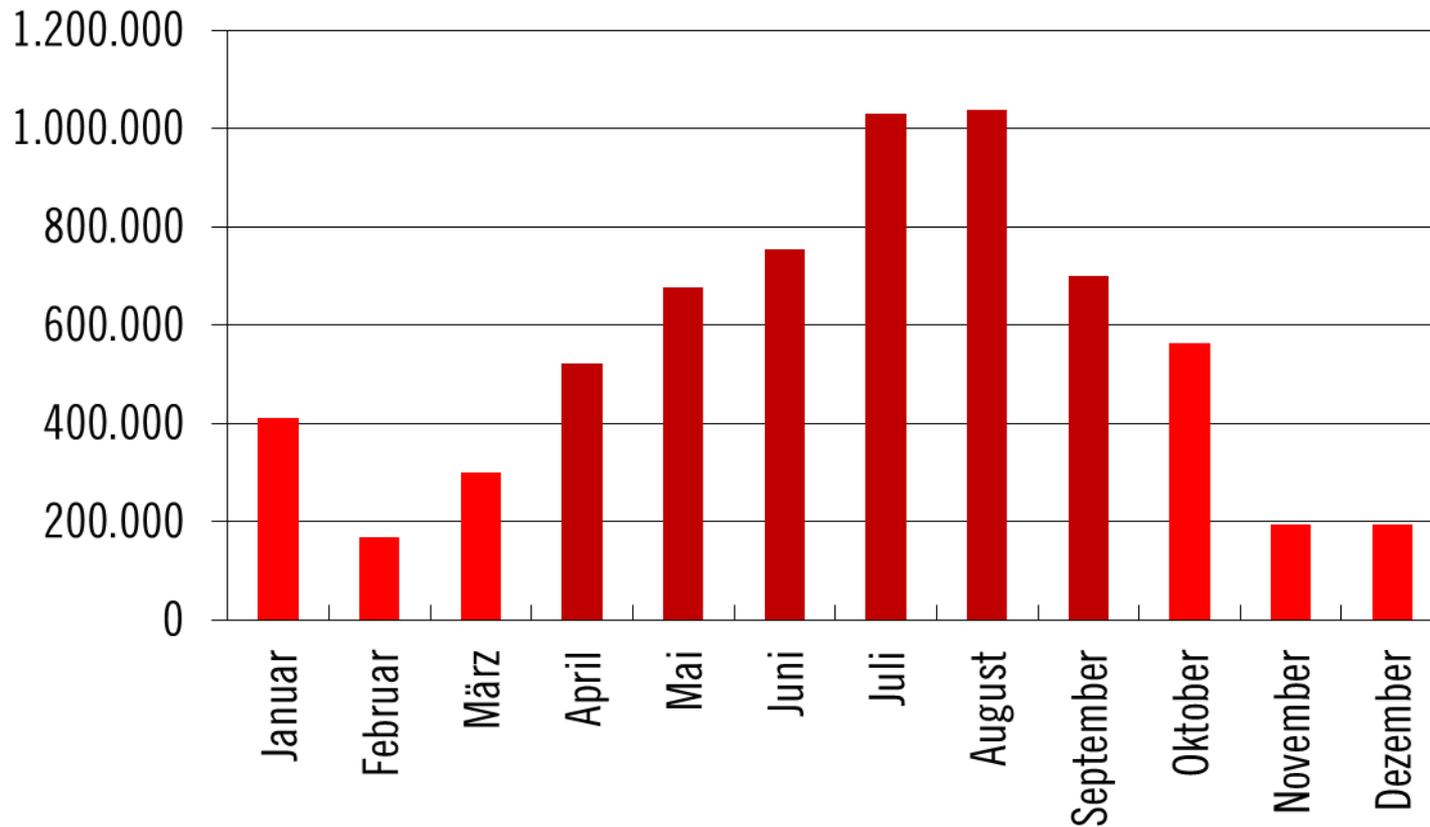
*Ab dem Jahr 2010 werden Kinder und Jugendliche in der Gemeinde Sylt nicht mehr ab sechs sondern erst ab 14 Jahren erfasst

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer



*Ab dem Jahr 2010 werden Kinder und Jugendliche in der Gemeinde Sylt nicht mehr ab sechs sondern erst ab 14 Jahren erfasst

Monatsverlauf Übernachtungen 2012



Geschätzte Gesamtwertschöpfung Sylt 2011 im Vgl.

Geschätzte Gesamtwertschöpfung

605 Mio. €

Sylt 2011

1.014 Mio. €

Nordsee SH 2009

3.635 Mio. €

Schleswig-Holstein 2010

Wertschöpfungskennzahlen Sylt 2011 im Vergleich

Wertschöpfung je Aufenthaltstag

(= Wertschöpfung je Aufenthaltstage)

Wertschöpfungsintensität

(= Wertschöpfung je 1.000 Einwohner)

44,30 € je Aufenthaltstag

Sylt 2011

29,0 Mio. € je 1.000 EW

28,20 € je Aufenthaltstag

Nordsee SH 2009

9,3 Mio. € je 1.000 EW

17,00 € je Aufenthaltstag

Schleswig-Holstein 2010

1,28 Mio. € je 1.000 EW



Sylt ...

- ist die größte dt. Nordseeinsel mit einer Fläche von 98 km².
- ist von Norden nach Süden 38,5 km lang.
- steht zu ca. 33 Prozent unter Naturschutz.
- ist über den Hindenburgdamm mit dem Festland verbunden.
- hat eine jährliche Sonnenstundenzahl von 1750.

Auf Sylt ...

- stehen in der Hauptsaison mehr als 11.000 Strandkörbe an den Stränden
- leben knapp 20.000 Einwohner
- laufen ca. 3.000 Schafe frei herum
- werden in der Hauptsaison mehr als 200.000 Brötchen am Tag gebacken
- ist mit 52,5 Meter die Uwe-Düne in Kampen die höchste natürliche Erhebung.















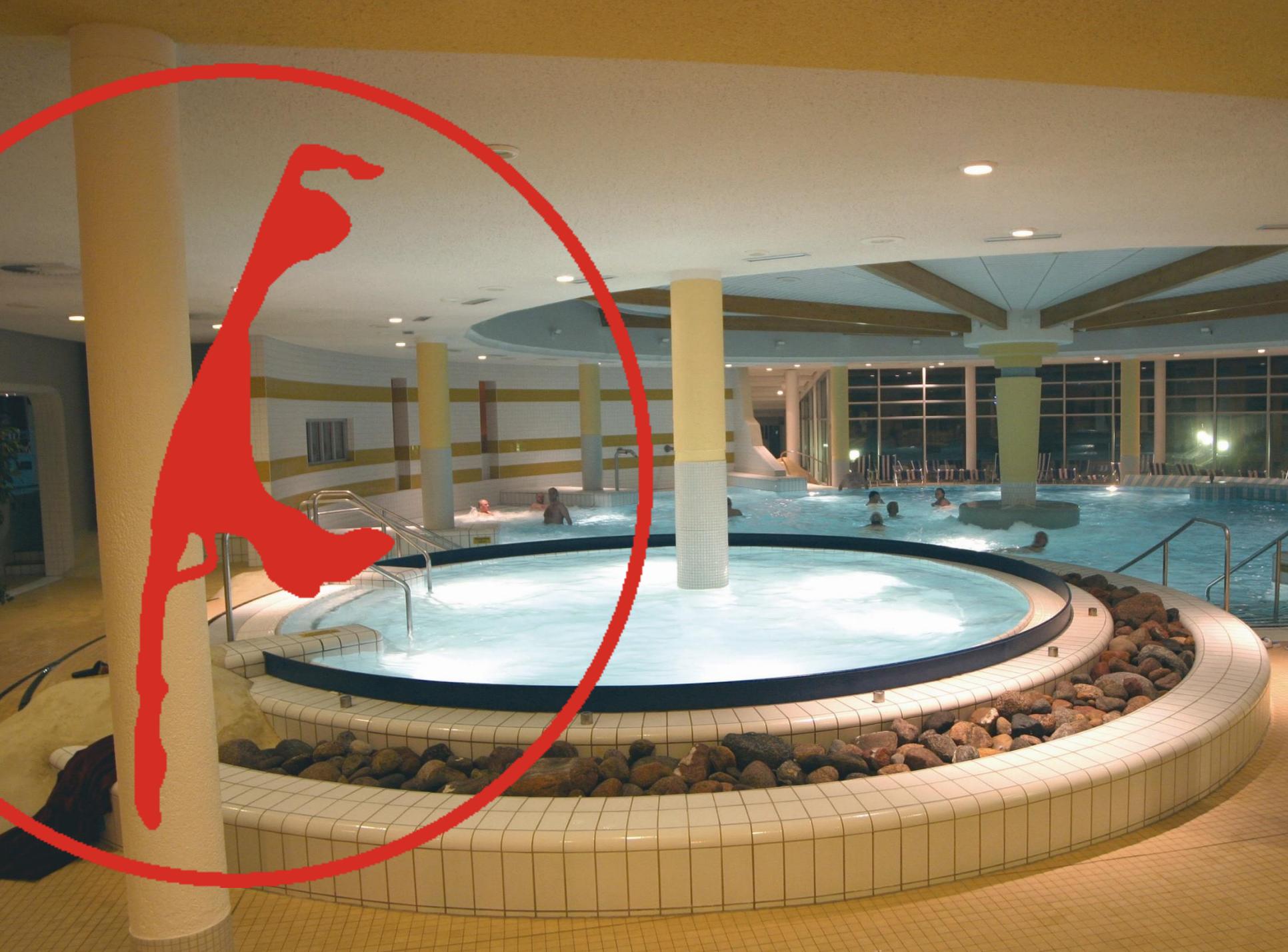


Erlebniszentrum
NATURGEWALTEN SYLT









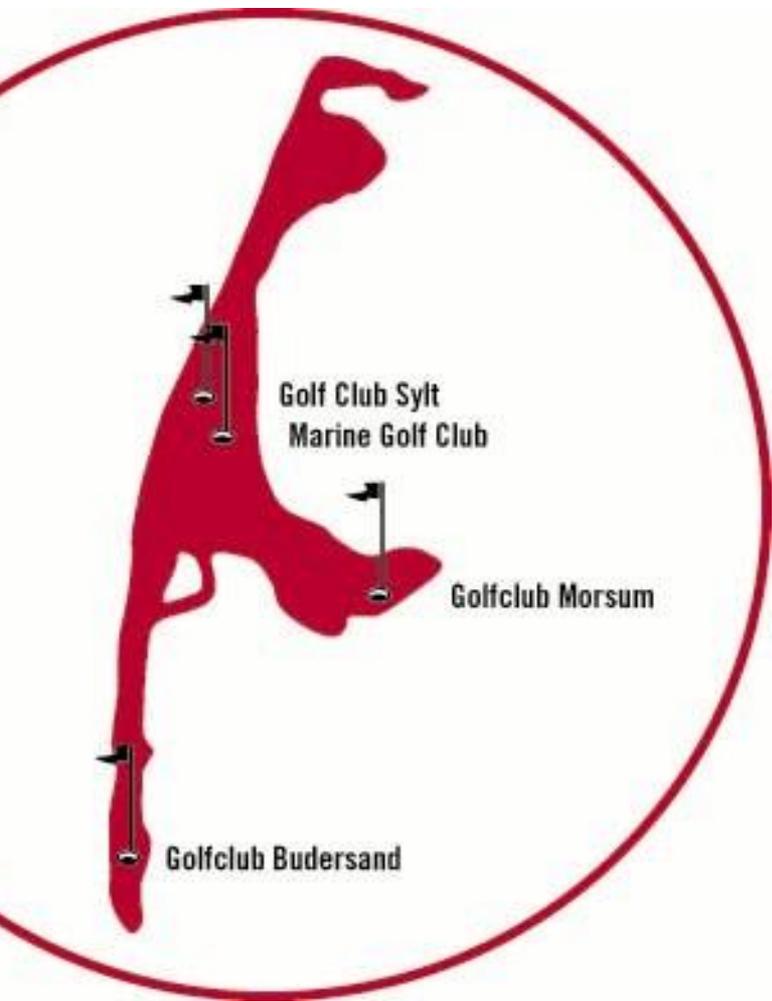












Wassersport

Surfen, Wellenreiten, Kitesurfen, Segeln

Golfen

Vier 18-Loch Golfplätze

Reiten

30 Kilometer umfassendes Reitwegenetz

Fahrradfahren, Wandern und Nordic Walking

220 Kilometer umfassendes Wegenetz

Internationale Sport-Veranstaltungen

Windsurfing World Cup vor Westerland

Kitesurfing World Cup vor Westerland

German Polo Masters Sylt in Keitum













200 Lokalitäten - Hohe Vielfalt und Dichte

Regionale Produkte

Sylter Auster, Sylter Galloway, Sylter Ziegenkäse etc.

Sterneküche – 10 Michelin-Sterne funkeln bei

- | | | |
|--------------------|----|-----------------------------|
| - Johannes King | ** | (Söl'ring Hof Rantum) |
| - Alexandro Pape | ** | (Fährhaus, Munkmarsch) |
| - Sebastian Zier | ** | (A-Rosa Resort List) |
| - Sarah Henke | * | (A-Rosa Resort List) |
| - Holger Bodendorf | * | (Landhaus Stricker, Rantum) |
| - Jörg Müller | * | (Jörg Müller, Westerland) |
| - Jens Rittmeyer | * | (Hotel Budersand) |

Veranstaltungen

Gourmet-Festival Sylt, Festival der Sterne, etc.













KULTurINSEL Sylt

Sylt inspiriert(e) viele Künstler, Dichter und Denker
Thomas Mann, Max Fritsch, Emil Nolde etc.

Galerien, Ateliers, Kunsthandwerksbetriebe

Veranstaltungsbeispiele

- Meerkabarett, Rantum
- Kunstraum Sylt-Quelle, Rantum
- Kampener Literatur- und Klassiksommer, Kampen
- Salon.Budersand, Hörnum
- Sylt Art Festival, Keitum





LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

Kampen

LOUIS VUITTON

Kampen



1386

1370

1349

1383

1323

1392

440

ZEISS

1300

1600









SIMONE THOMALLA & RUDI ASSAUER



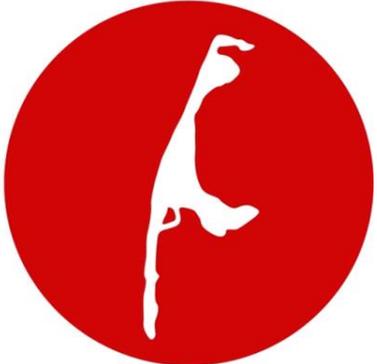
Prügeler auf Sylt!



LIEBES-AUS!

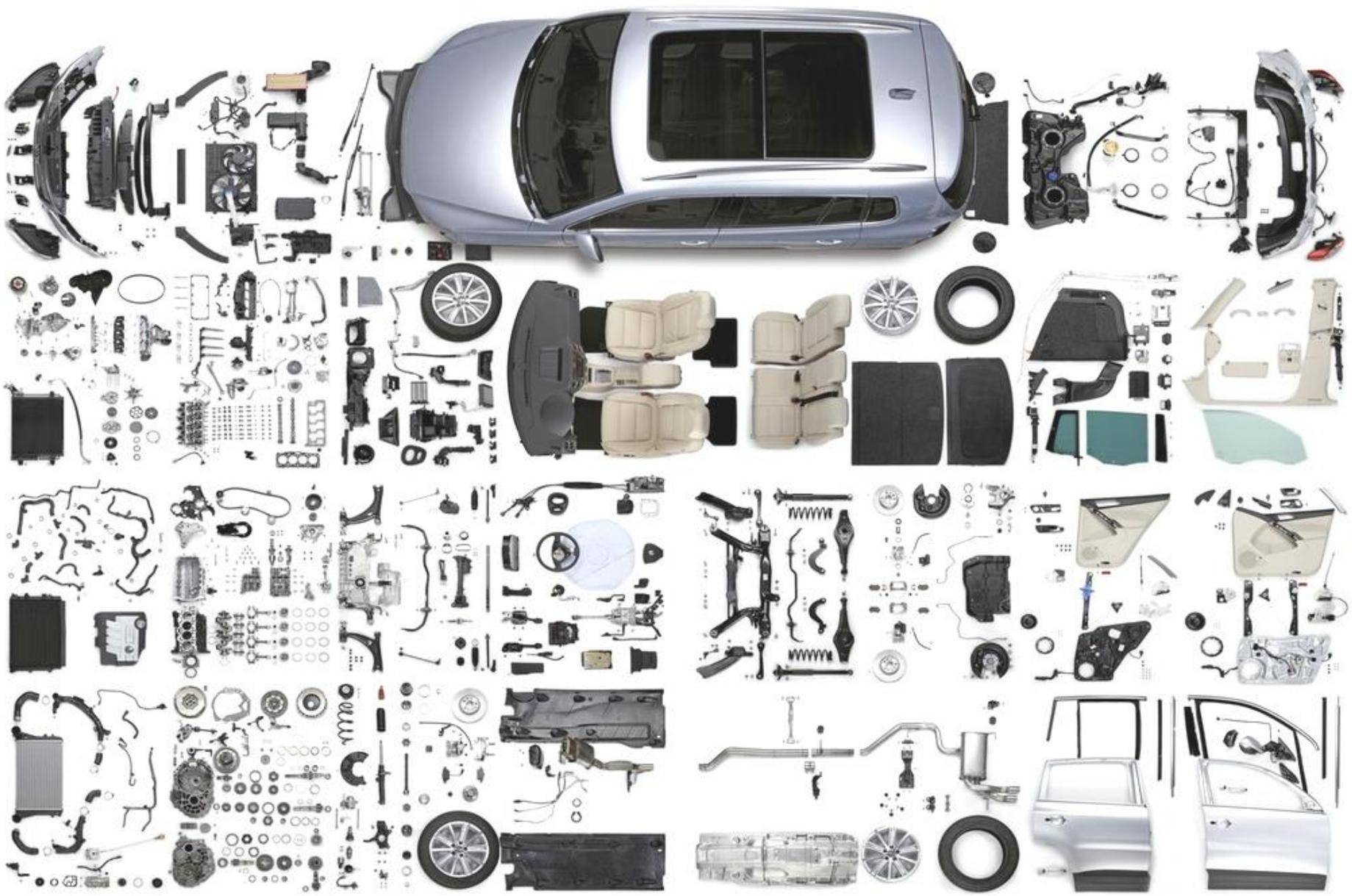
SIMONE THOMALLA UND RUDI ASSAUER

Simone Thomalla wehrt sich, tritt Assauer in den Unterleib

Sylt 

MEER. LEIDENSCHAFT. LEBEN.

Sylt 



Aufgabenbereiche der Sylt Marketing GmbH

Sylt Marketing
GmbH

Presse- und
Öffentlichkeits-
arbeit

Wert der Medienbetreuung
2013: 16,5 Mio. €
(Medienresonanzanalyse)

Online-Marketing

Betreuung fester On-
linekanäle (Websites, Blog,
Social Media, Apps) sowie
Kampagnendurchführung

Incentives (MICE)

Vermittlung eines
Gesamtumsatzes auf Sylt
i.H. von 1,4 Mio €

Messen /
Promotions /
Kooperationen

Teilnahme an
12 Messen in Deutschland,
3 in der Schweiz
und 1 in Österreich

Info Center

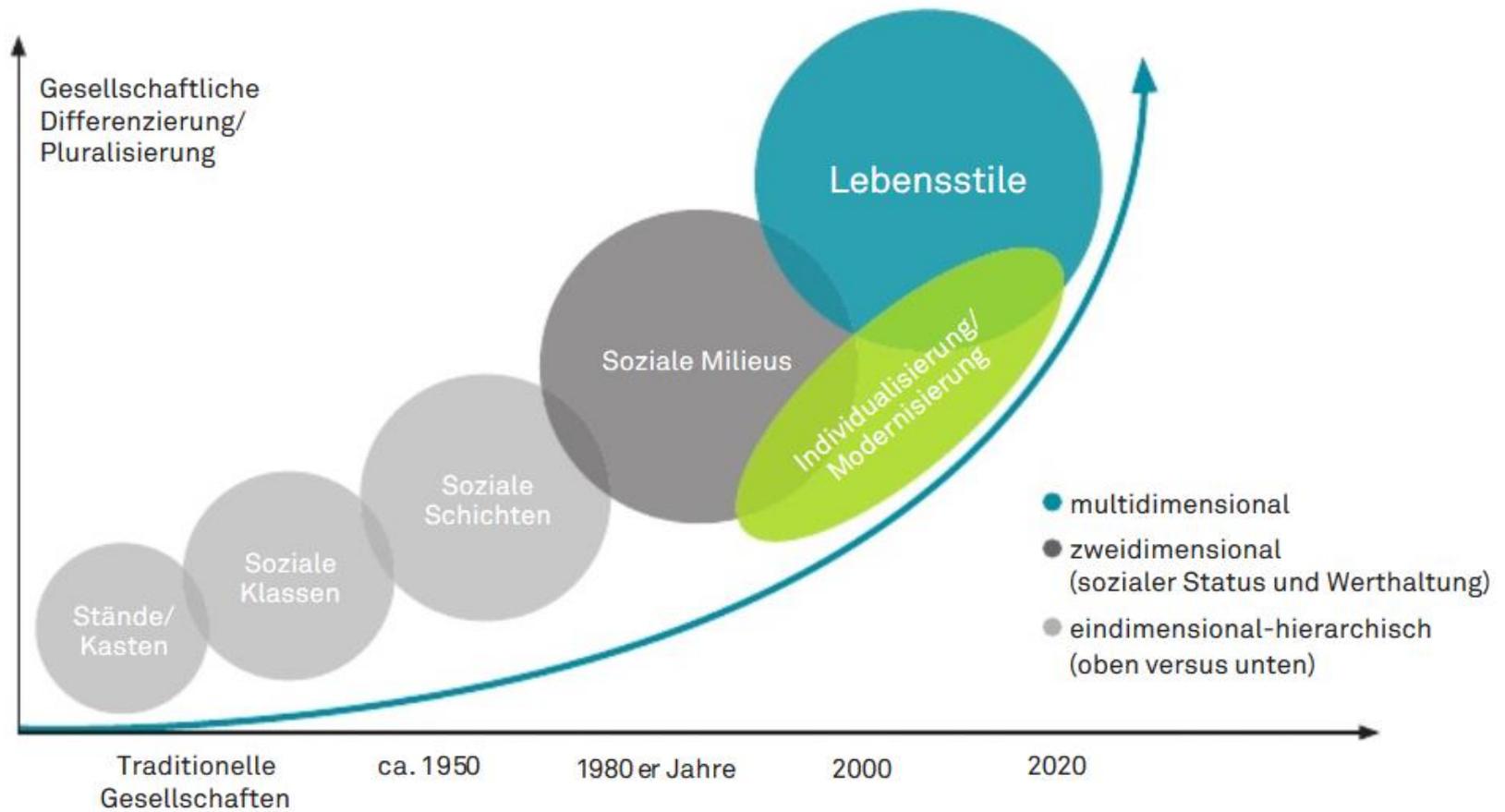
Redaktionelle Betreuung
von 22 Printprodukten
der SMG



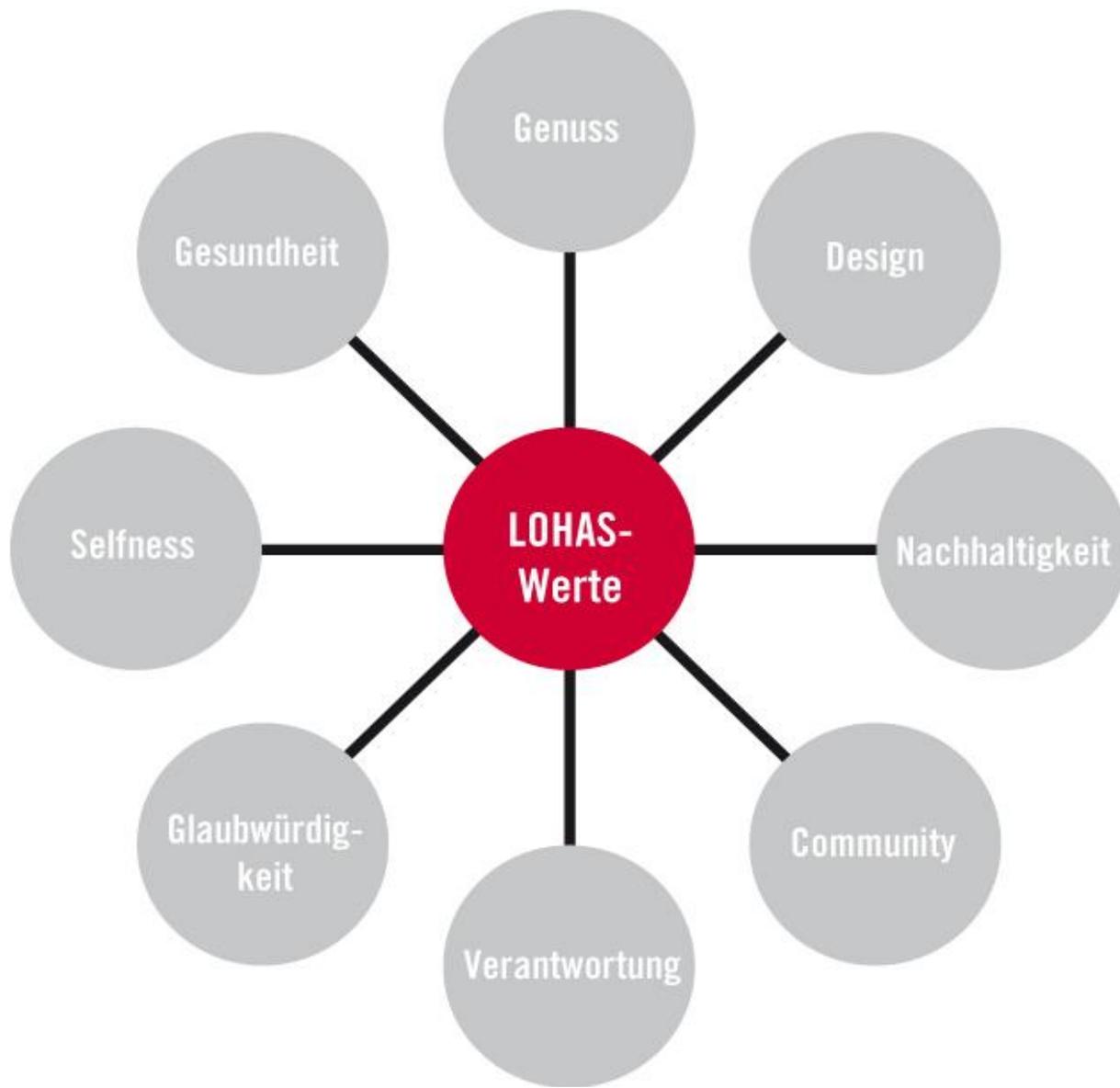
<p>Oberschicht/ Obere Mittelschicht</p>	<p>Konservative 5%</p>	<p>Etablierte 10%</p> <p>LOHAS</p> <p>Postmaterielle 10%</p>	<p>Moderne Performer 9%</p>
<p>Mittlere Mittelschicht</p>	<p>DDR Nostalgische 5%</p>	<p>Bürgerliche Mitte 15%</p>	<p>Experimentalisten 8%</p>
<p>Untere Mittelschicht/ Unterschicht</p>	<p>Traditionsverwurzelte 14%</p>	<p>Konsum-Materialisten 12%</p>	<p>Hedonisten 11%</p>
<p>Soziale Lage</p> <p>Grundorientierung</p>	<p>Bewahren Haben</p>	<p>Verbrauchen Genießen</p>	<p>Sein Erleben</p>

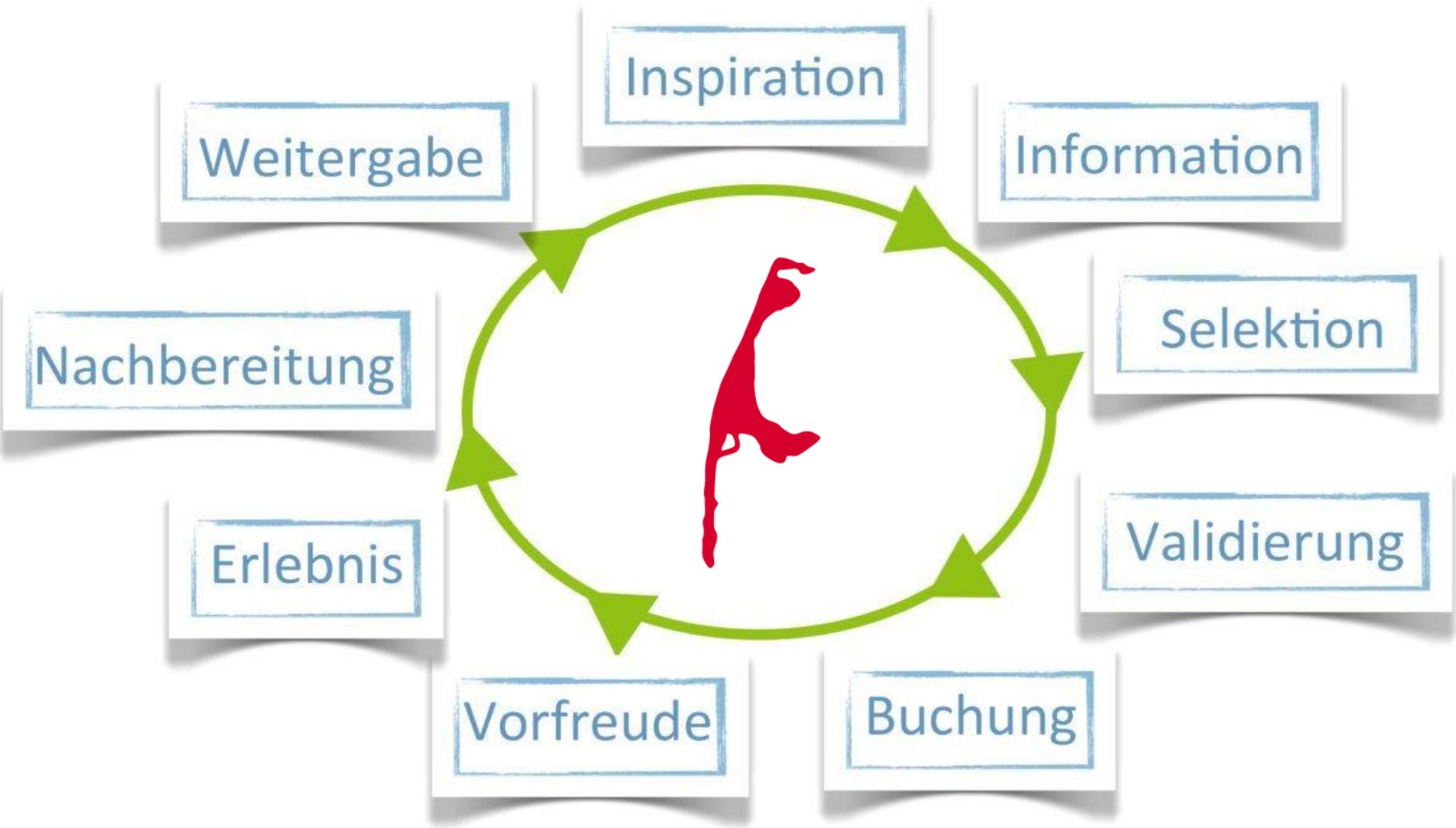
Wandel in der Gesellschaft: Individuelle Lebensstile statt sozialer Schichten und Milieus

Von Stand, Klasse, Schicht und Milieu zu den Lebensstilen des 21. Jahrhunderts



Quelle: Zukunftsinstitut 2007







Vier Wochen Sylt
und du kommst mit!

www.facebook.com/tomaufsylt

tom
auf
SYLT

Der **Live**Blog
auf **Facebook**
Juli 2014



SYLT 

Herausforderungen aus Anbietersicht:

- Der Gast lebt im Dauerstress.
- Der Gast leidet unter Informationsüberflutung.
- Der Gast kauft und kommuniziert über viele Kanäle.
- Der Gast will Klasse und Masse, Reales und Digitales.
- Der Gast „fühlt“ öffentlich im Web 2.0.



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**