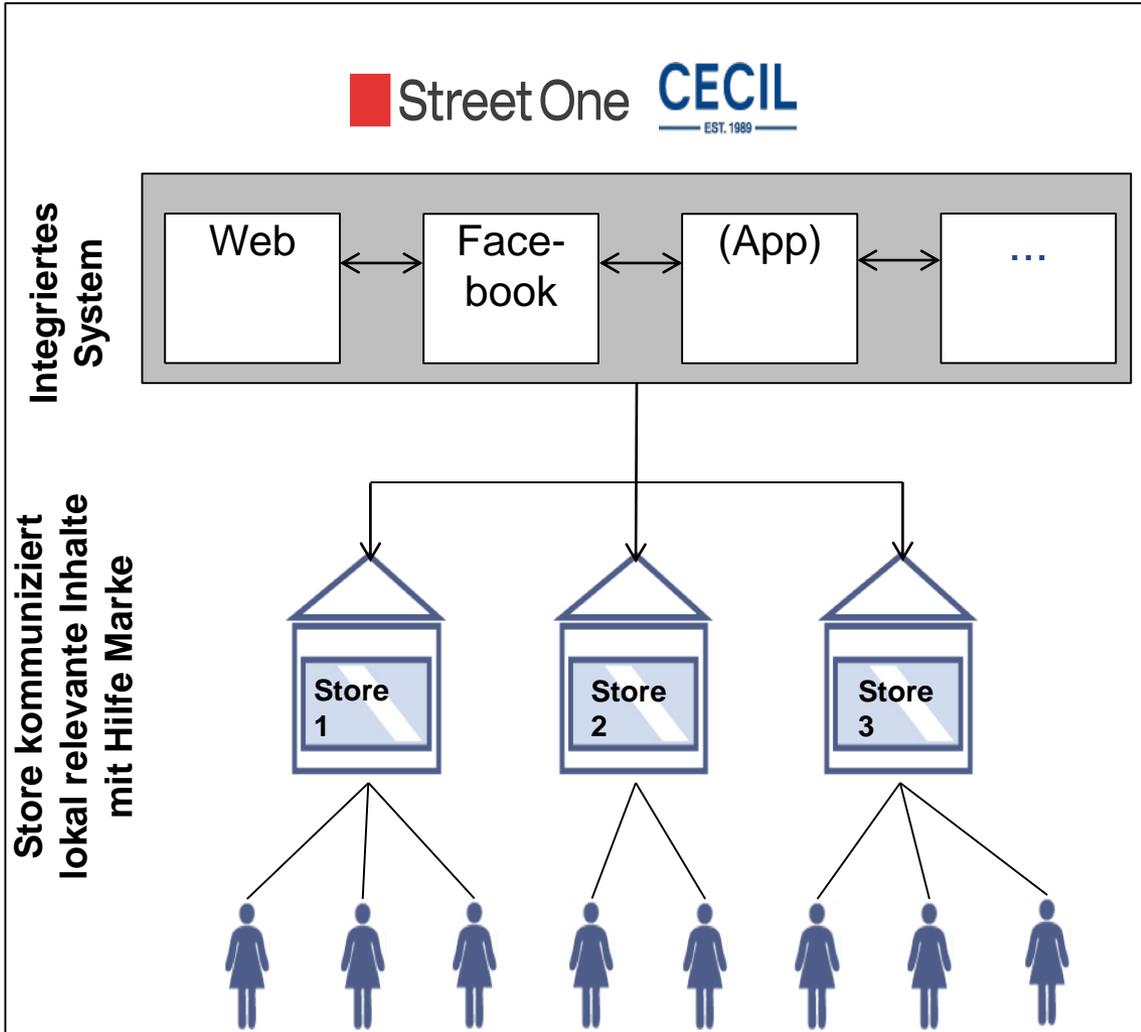
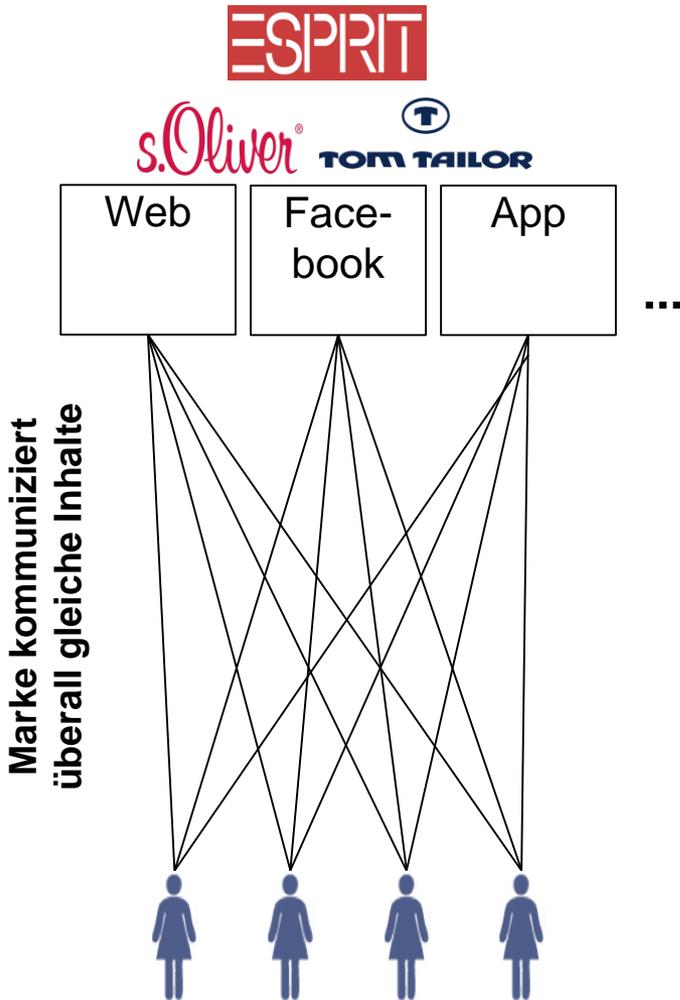


MEIN CECIL / MY STREET ONE

- FRÜHJAHR-ERFA 2014 (ERFA-GRUPPE WEBER I) -

FELIX ROTH-SEEFRIED, MANGER IT BUSINESS SERVICES
WESTERLAND, 6.5.2014

UNSER KONZEPT: STORE BAUT SICH EIGENE LOKALE FAN-COMMUNITY AUF MIT HILFE DER MARKE



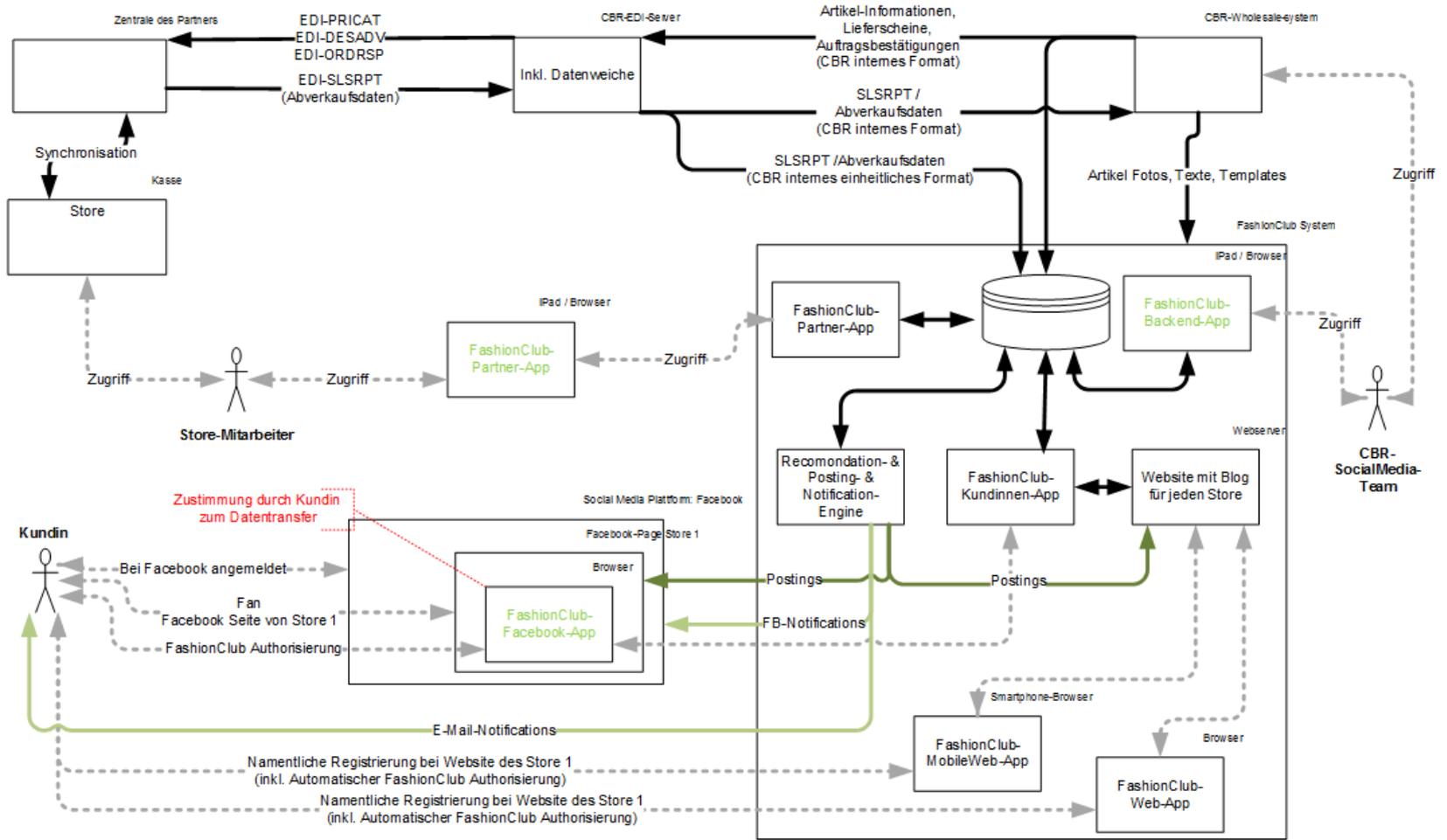
DIE BESONDEREN CHANCEN VON MEIN CECIL / MY STREET ONE

Stärkung des einzelnen Monolabel-Partner-Stores durch Nutzung des sich ändernden Kauf- und Informationsverhalten (social, local, mobile) der Kundin:

- *Jeder Store präsentiert sich individuell im Internet mit jeweils einer eigenen, auf hohem Niveau bespielten facebook-Fanpage sowie einer Website (mobil optimiert)*
- und hat durch das Mein CECIL- / My Street One-System mit wenig Aufwand *kostengünstig* ein sinnvolles Instrument für **Umsatzsteigerung** auf Basis erhöhter **Kundenbindung** und **Frequenz** sowie **Neukundengewinnung**
- durch „**4 x A**“:
 - kontinuierliche **Ansprache** der Kundinnen im Netz mit einem spannenden Mix aus Markeninformationen sowie lokal und persönlich für sie besonders relevanten Mitteilungen* aus ihrem Lieblingsstore
 - Setzen von **Anreizen** zum Storebesuch
 - Gewinnung neuer Fans im Freundeskreis der Stammkundinnen aufgrund der Viralwirkung von Social Media: Kundin wird Store- und Marken-**Ambassador** (=Botschafterin)
 - bessere **Auffindbarkeit** durch Suchmaschinen

* Store-Mitarbeiter erstellen eigene Posts; viele zentral generierte, artikelbezogene Posts orientieren sich am Bestand des individuellen POS; Kundin erhält pers. Empfehlungen entsprechend ihren angegebenen Vorlieben und dem Bestand ihres Lieblings-Stores

Technischer Überblick MeinCECIL/MyStreetOne



ERFOLGREICHE GEWINNSPIEL-POSTINGS

Street One Partner Store Schweinfurt Stadtgalerie hat ein Bild geteilt - 28. September

Aufpassen!! Mitmachen!! Gewinnen !!! :-)

Was ist Dein Lieblings Style? Sexy chic oder lieber lässig cool und bequem?

Der letzte Kommentar gewinnt einen Einkaufsgutschein im Wert von 50€ hier bei uns im Store :-)

Wielange gezählt wird, wird natürlich nicht verraten :)

Der Gewinner/ die Gewinnerin wird am Montag bekanntgegeben!!

Also, mitmachen und gewinnen ! Wir wünschen Euch viel Spaß, ...



26 258 12

Street One Partner Store Duisburg hat ein Bild geteilt - 18. September

Oh man, so viele coole Tücher, kann mich wieder nicht entscheiden.

Ich brauche mal eure Hilfe!

Hey wisst ihr was, machen wir doch ein Gewinnspiel daraus.

Bis Freitag 20:00, das Los entscheidet!

Aus allen Kommentaren und Likes, verlose ich diesen Loop in der Farbe eurer Wahl =D

Also, sunset purple oder slate grey?!

Eure Cigdem



81 46 0

VIELE STORE-TEAMS MACHEN GANZ TOLLE POSTINGS, DIE UNSERE KUNDINNEN LIEBEN





CECIL Partner Store Bremen Obernstr.

2. April

Wir haben selber viel Spaß an unserer Mode!



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



1

11 Personen gefällt das.

Top-Kommentare



Schreibe einen Kommentar ...



Bianca Nordenholz Ihr seht Super aus!

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 2 · 3. April um 12:03



Nigos Öz Mein schatz:*

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 2 · 2. April um 16:40



CECIL Partner Store Langenhagen

16. April

Sandy freut sich riesig auf das schöne Wetter !

So relaxen kann man nur in so einer bequemen und lässigen Hose wie hier.

Dazu passend das sunny-lime T'shirt und das Tuch mit den Schmetterlingen.

Ostern kann kommen 😊



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

7 Personen gefällt das.



Schreibe einen Kommentar ...



Heute war eine tolle Gruppe von 4 Mädels im Store die sich in unser "Hailey-Shirt" verliebt haben.....

.....wie das Foto beweist!

Ihr seht klasse aus!!!

Wir hatten viel Spaß, ein herzliches Danke schön an Euch..... 😊
😊



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

15 Personen gefällt das.

Top-Kommentare ▾

Schreibe einen Kommentar ...

Svenja Szepanski Danke! Danke! Danke für die super shopping Beratung und für die tollen Fotos! Es hat uns riesengroßen Spaß gemacht. Sowas erlebt man selten. Wir sind glücklich und beschwingt über unsere Errungenschaften!!!!!! Danke!!!!!! 😊

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 5 · 5. April um 19:20

Wir suchen DICH!

Falls DU mehr Infos brauchst - einfach im Store nach Maren fragen oder gleich Deine Bewerbung abgeben 😊

P.s.: Teilen und weitersagen sehr erwünscht!



Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

62

CECIL Partner Store Verden, Niko Lanne und 12 anderen gefällt das.



CECIL Partner Store Lutherstadt Wittenberg

Gepostet von Maria Soce [?] · 25. Februar

Juhu..... Wir haben die " 100 Likes " erreicht!!! Vielen lieben Dank an Euch und drückt fleißig weiter! 😊 Euer Cecil Team aus dem Arsenal...



Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen 1

CECIL Partner Store Lutherstadt Wittenberg, Niko Lanne und 8 anderen gefällt das.

EULE Modehaus EULE Herzlichen Glückwunsch!
25. Februar um 14:45 · Gefällt mir

Stolz auf die erreichte Fananzahl ;-)



Street One Partner Store Duisburg
Diese Seite gefällt mir · 30. Januar

Liebe Grüße Eure Street Mädels, Rosa & Cigdem
Sabrina & Sally & Yesim

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

30 Personen gefällt das. Top-Kommentare

1 geteilter Inhalt

Yesim Yaglı Ketscher Unsere Fans sind einfach die Besten, fühlt euch gedrückt und geküsst! 🍷🍷🍷
Gefällt mir · Antworten · 4 · 30. Januar um 19:16

Sandra Zimmermann Wir drücken euch aus Dresden zurück 🍷🍷🍷
Gefällt mir · Antworten · 1 · 30. Januar um 22:40

Angela Wischmann 🍷🍷🍷
Gefällt mir · Antworten · 1 · 30. Januar um 19:02

Cigdem Tuncer Hammer ;))
Gefällt mir · Antworten · 1 · 30. Januar um 20:39

Tatjana Bobrovnik 🍷
Gefällt mir · Antworten · 1 · 30. Januar um 19:29

Sandra Streetone 🍷 Ich bin glücklich und wünsche dir Street one Mädels Schwenfurt!! 🍷
Gefällt mir · Antworten · 2 · Februar um 23:40

Schreibe einen Kommentar ...

Gesponsert Alle anzeigen

Beherberge Reisende
airbnb.de

Vermiete Deine Wohnung an Reisende aus aller Welt. Jetzt kostenlos auf Airbnb inserieren.

Nicole Neumann gefällt das.

Mein SEAT Hi4YOU White.
seat.de

3.000 €
Mein SEAT Hi4YOU White. 19 und Kundenvorteil. In EXTRAERSTPREIS: Heiner, Nicht irgendeiner.

Mit dosierten Gewinnspielen kann man gut die Reichweite steigern

Street One Partner Store Duisburg
9. Oktober

Hallo Ihr Lieben,
darf ich mich vorstellen, mein Name ist Sabrina und bin die Neue im Team Duisburg 😊
Heute präsentiere ich Euch das neue Gewinnspiel.

Wie Ihr sehen könnt, habe ich meine Wahl bereits getroffen ❤️
Verratet mir Euren Favorit und gewinnt diesen Loop.

Viel Glück, Eure Sabrina

P.S.: Bis Freitag 20:00 Uhr habt Ihr die Chance teilzunehmen.
😊 Der Gewinner wird aus den Kommentaren ermittelt.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 1

33 Personen gefällt das. Top-Kommentare

Schreibe einen Kommentar ...

Jessi Jpck kann man auch dich gewinnen?:D
Gefällt mir · Antworten · 3 · 10. Oktober um 16:00

Lisa Gedig Print Black ❤️
Gefällt mir · Antworten · 3 · 9. Oktober um 11:34

Zugewinn Fans 197, Gewinnspiel- hohe Reichweiten (57 Kommentare, 33 Likes), kreativ, humorvolle Ansprache, sympathisch, Produktbezug

Wir Werden immer wieder überrascht von der Kreativität in den Stores : Dialog mit Kundin Teil 1

my Street One Stadtgalerie Schweinfurt
Diese Seite gefällt mir · 15. Januar

Hi Fans 😊

Wir brauchen ganz dringend Eure Meinung 😊 denn...
Am Wochenende hat unsere Ulli Geburtstag und sie kann sich einfach nicht für ihr Outfit entscheiden??
Helft mit und schreibt Eure Meinung unter das Foto 😊 ... Mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

17 Personen gefällt das. Top-Kommentare ▾

3 mal geteilt

Stefanie Reichert Hose jella ist ja lieb! 😊
Gefällt mir · Antworten · 3 · 15. Januar um 21:32

Christina Hirsch Also der Coole Biker Style ist schöner!!!!
Gefällt mir · Antworten · 2 · 15. Januar um 11:41

Daniela Ela Ela Brav war gestern grins
Gefällt mir · Antworten · 2 · 15. Januar um 11:06

Daniela Ela Ela Bikerstyle eindeutig fetziger kann sie sich doch erlauben
Gefällt mir · Antworten · 2 · 15. Januar um 11:05

Nadine Konerding Biker Style!!!
Gefällt mir · Antworten · 2 · 16. Januar um 13:51

Schreibe einen Kommentar ...

Dialog mit Kundin Teil 2



HAPPY BIRTHDAY

LIEBE ULLI,
WIR WÜNSCHEN DIR
VON HERZEN
ALLES LIEBE & GUTE
ZUM GEBURTSTAG !!!

my Street One SCHWEINFURT
Street One Partner Store Schweinfurt Stadtgalerie
Diese Seite gefällt mir · 19. Januar

.... und natürlich hat sie sich für das Biker Outfit entschieden 😊

Vielen Dank an alle Fans, die so fleißig kommentiert haben und die Entscheidung somit erleichtert haben 😊

Auf diesem Wege:
Happy Birthday liebe Ulli wünschen dir Steffi, Denise, Nadine und Sandra ❤️❤️

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍 24 Personen gefällt das. Top-Kommentare ▾

💬 1 geteilter Inhalt

 **Ulrike Krohr** Vielen lieben Dank 😊 schön das Ihr alle an mich gedacht habt!!! + mir bei meinen Outfit geholfen habt ;-)))
Gefällt mir · Antworten · 🔄 2 · 20. Januar um 10:47

 **Christina Hirsch** Herzlichen Glückwunsch. Viel Spaß beim Feiern.
Gefällt mir · Antworten · 🔄 1 · 19. Januar um 15:54

 **Street One Partner Store Schweinfurt Stadtgalerie** Alles Liebe & Gute wünschen wir dir ❤️
Gefällt mir · Antworten · 19. Januar um 14:20

 **Denise Gleason** Hey Schnecke happy birthday to you happy birthday to you happy birthday dear ulli happy birthday to you. Lass dich GROSS feiern und reich beschenken.
Gefällt mir · Antworten · 🔄 1 · 19. Januar um 19:53

ROADMAP: SEIT 6 1/2 MONATEN ONLINE



MY STREET ONE- / MEIN CECIL-KPI IM BENCHMARKING: DAS LOKAL-PRINZIP ZIEHT!

	Anzahl Fans	Page Performance Index (PPI)	Wachstum	Talking about	Aktivitäts-index	Engagement Rate	Mtl. Werbewert	Mtl. Werbewert / Fan
CECIL Store Miltenberg	236	100%	18,4%	70	29,7%	5,2%	233 €	0,987 €
Street One Duisburg	815	100%	4,4%	152	18,7%	2,8%	412 €	0,506 €
CECIL Onlineshop	5.269	75%	4,6%	527	10,0%	0,6%	307 €	0,058 €
Street One Onlineshop	6.400	50%	4,4%	497	7,8%	0,3%	174 €	0,027 €
CECIL ALL Stores	9.049	82%	7,9%	1.449	16,0%	4,1%	2.983 €	0,330 €
Street One ALL Stores	10.005	74%	9,4%	1.632	16,3%	2,6%	2.821 €	0,282 €
S'Oliver	390.552	28%	0,8%	11.422	2,9%	0,4%	20.333 €	0,052 €
TOM TAILOR	94.154	7%	0,4%	1.504	1,6%	0,1%	416 €	0,004 €
Esprit D	289.416	5%	0,2%	6.122	2,1%	0,1%	2.153 €	0,007 €
LaLa Berlin	13.416	46%	1,1%	733	5,5%	0,9%	1.207 €	0,090 €
C&A	4.248.783	18%	0,9%	73.667	1,7%	0,2%	4.475 €	0,001 €
Free People USA	1.049.120	25%	0,6%	21.240	2,0%	0,5%	50.150 €	0,048 €
Zara	19.520.315	3%	0,2%	58.396	0,3%	0,0%	25.249 €	0,001 €

Quelle: Fanpage Karma, 23.9.-20.10.2013 (4 Wochen), nur fb-Seiten

IM TESTGEBIET HH WURDE EIN MYTHOS WIDERLEGT

Folgende Store Typen sind uns während des Projektes begegnet:

in einer ländlichen Region

in der Innenstadt / Fußgängerzone

im Center

- haben ähnliche Schwierigkeiten und Herausforderungen
- Potenzial von Fans ist in allen Stores vorhanden, nur die mögliche Grundanzahl variiert je nach Standort

Fazit:

Erfolg ist nicht abhängig vom Standort der Stores. Die Motivation der Mitarbeiter kann den Unterschied zwischen einer regen Nutzung des Tools, Darstellung des lokalen Stores inkl. hoher Interaktion mit der Kundin und einer unbelebten Facebook Seite / Website ausmachen.

EINIGE STORES HABEN GEZEIGT, WAS MÖGLICH IST BZGL. FANGEWINNUNG IN 1 MONAT! (STORECHALLENGE)



Marke	Storename	Gebiet	Rang am 16.10. (Auf-/Abstieg)	Rang am 15.10.	+/- Fans seit 15.10.	Zugewinn Fans seit Beginn des Wettbewerbs	aktuelle Werte 16.10.2013			Ausgangssituation vom 15.09.2013			
							Fans (gesamt)	davon Facebook	davon Website	Fans (gesamt)	davon Facebook	davon Website	Facebook Page Online seit
Street One	Partner Store Bad Dürkheim (1-27155)	Frankfurt	1. ➔	1.	+249	821	930	888	42	109	108	1	10.06.13
Street One	Partner Store Schweinfurt Stadtgalerie (1-24713)	Nürnberg	2. ➔	2.	+149	587	714	679	35	127	125	2	10.06.13
Street One	Partner Store Bremen Hans-Bredowstr. (1-4955)	Hamburg	3. ➔	3.	+21	294	344	341	3	50	49	1	10.06.13

WIE GEHT ES LOS? WAS MUSS DER PARTNER TUN?

- Infrastruktur im Store schaffen:
 - DSL-Anschluß & WLAN
 - iPad im Store
- Basis-Schulung der Store-Mitarbeiter (Social Media Beauftragte) durch CBR
- Store-Mitarbeitern Zeit lassen sich mit Facebook vertraut zu machen.
- Intensiv-Schulung durch CBR
- Inhaltliche Rückendeckung durch Partner geben

WAS GAB ES FÜR HERAUSFORDERUNGEN

- Mitarbeiter im Store begeistern und befähigen
=> Intensive Betreuung durch zentrales CBR Social Media Team und speziell ausgebildete Vertriebsbetreuer in den Regionen
=> mehrstufige Trainings für Store Mitarbeiter
- Facebook entwickelt sich sehr schnell weiter
=> ständige Anpassung des Systems
- Mitarbeiter in den Marken begeistern und befähigen

