

# point4more.com

## Kundenbindung 2.0 – Instore Cookie



Für Kunden Für Unternehmen

Partner-Informationen



*Hier bekommen Kunden mehr.*



**Umsatz steigern  
Kosten sparen**

- Komplettlösung sofort einsetzbar
- Individuelles Kundenprogramm
- Kunden binden und gewinnen
- Neuigkeiten und Aktionen einfach kommunizieren
- Ausführliche Statistiken

**Mehr erfahren**

Begeistern Sie Ihre Kunden mit dem individuellen Kundenprogramm Point4More.



# Wer wir sind



## Erfahrung

Erfahrenes Team: 15 Jahre + Erfahrung im Bereich Kundenbindung und CRM

## Stabile Finanzierung

FINANZIERUNG Willendorff Tech Invest I GmbH & Co. KG mit Hintergrund einer internationalen Multi Family Office Gruppe:  
Runde 1: Dezember 2012  
Runde 2: Juni 2013

## Starke Partner



# Was macht eine "Kundenkarte" heute erfolgreich!



## Kundennutzen



Keine zusätzliche Karte  
Nutzung auch per App



Anonymität



Transparenz



Echte Einkaufsvorteile

## Unternehmernutzen



Individuelle Vorteilsaktionen  
Händler im Mittel-Punkt nicht Programm



Wenig zeitlicher Aufwand



Sofortige Auswertung



Preiswert

## Zusätzlicher Nutzen



Werbeeffekte über Facebook



Werbung am Point of Sale



Vernetzung, Werbung, Multipartnerfähigkeit



Kostenlose Kommunikation mit Kunden

**Kundenbindung 2.0 ist Kundenkommunikation**

# Was ist Point4More?



1

**Das ideale Kundenbindungssystem für jeden Einzelhändler** vom Einzelgeschäft bis zur großen Filialkette

2

**Kleine Kosten** und große **nachweisbare Wirkung** bei Absatz und Umsatz

3

**Werbung** mit Möglichkeit zur **Refinanzierung**

Das ideale Instrument zur nachhaltigen emotionalen Bindung von Kunden

# Erfolgsfaktoren: Anonymität, sofortiger Start und Karte/App

- 1
- 2
- 3
- 4

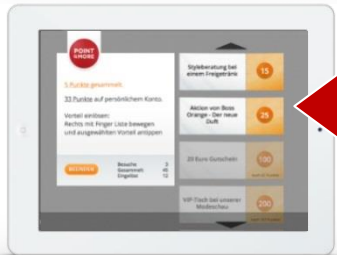


Erst die Karte dann die App...  
Nutzung sowohl als auch möglich.

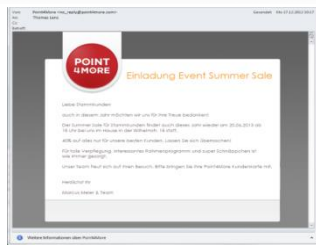
**Codierung der Karten. Jeder kann sofort starten. Keine Formulare und anonyme Teilnahme möglich!**



Zum Punkten, Karte oder App vor Tablet halten



Vorteile einfach per Klick am Tablet einlösen  
**Einfache Handhabung für Kunden und Personal**



Neuer Kommunikationskanal an Endkunden  
- am POS auf Tablet  
- VERBINDUNG eCommerce und POS über Plugin  
- **mobil mit App und viral über Facebook**  
- **mit Facebook kostenfrei neue Kunden gewinnen**

# Enorm einfache User App mit hohem Nutzen. Mobiler Kanal “Out of the Box”

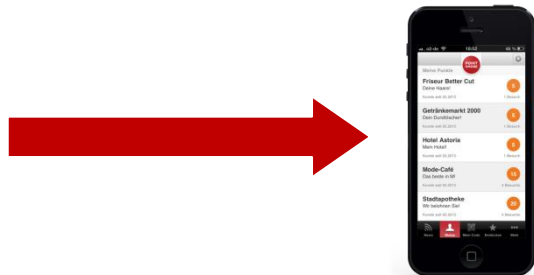


1



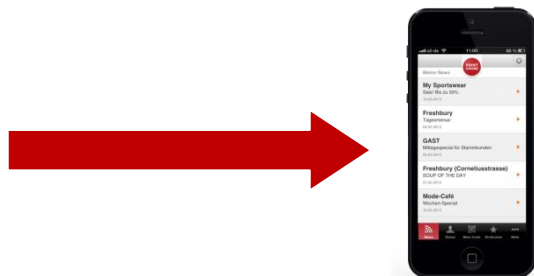
Der QR-Code der Karte kann von der App übernommen werden. Ebenso werden bereits gesammelte Punkte übertragen.

2



Übersicht der gesammelten Punkte und Vorteile pro Geschäft. Übersicht über alle Filialen.  
**Die Punkte werden pro Geschäft separat gesammelt und eingelöst!**

3



Der Kunde bekommt Neuigkeiten von Geschäften gesendet. Der Kunde kann diese auf seinem privaten Facebookprofil teilen und dafür zusätzliche Punkte erhalten.



# Erfolgsfaktoren



- **Hohe Verbreitung bei Jung und Alt mit Karte und App**
  - **Hohe Akzeptanz** durch anonyme Teilnahmemöglichkeit
  - **Imagegewinn** durch innovatives Programm
  - **Individuelles Kundenprogramm** mit Ihrer persönliche Note
  - **Emotionale Bindung** über wechselnde Aktionen & Vorteile
  - **Lernen und Steuern** mit aussagekräftigen Berichten
- 
- **Extrem hohe Teilnahmequoten:**  
bis zu 70% aller Kunden machen bei Referenzkunden
  - Couponing-, Marketingmaßnahmen werden **messbar**
  - Bis zu **2 mal so hohe Umsätze** bei Kartennutzern
  - Bis zu **3 mal so hohe Umsätze** bei Aktionsprodukten
- 
- Multipartnerfähigkeit. Vernetzung des Einzelhandels
  - Nach 4 Monaten bereits > 100 POS bei > 50 Kunden
  - Partnerprogramm und „White Label“
  - City Card out of the box
  - Sehr **niedrige und transparente Kosten:**  
ab 30 Euro pro Monat (12 Monate Laufzeit)



# Point4More "CityCard out of the box" Erfolgsgeschichte



Wirtschaft in Mainfranken 09|2013

Herzlich Willkommen! **Ebern**

**EBN-Karte: Einkaufen Besonders Nah.**

Wahr: Sie sich auch online registrieren, werden Ihre Punkte extra gestrichelt.  
Sie schützen damit Ihre Punkte zusätzlich bei Verlust dieser Karte oder falls die App versehentlich gelöscht wird.

Es gelten die Teilnahmebedingungen unter [www.point4more.com](http://www.point4more.com)

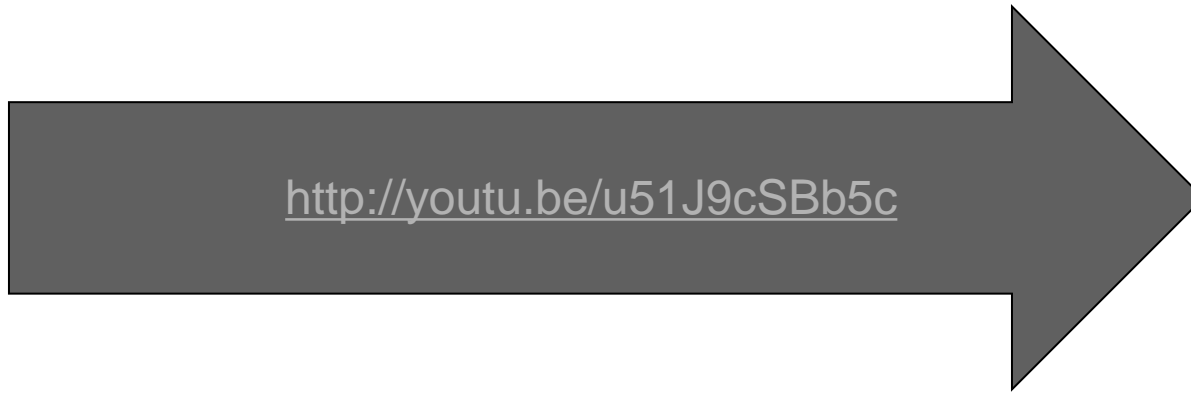
## Den Kunden binden

**SYSTEM FÜR EIN MODERNES EINKAUFSERLEBNIS** | Die Tourismus- und Werbegemeinschaft (TWG) Ebern führt zusammen mit der ortsansässigen Agentur marcapo ein innovatives Kundenbindungssystem ein, das auf neuester digitaler Technologie basiert und ein modernes Einkaufserlebnis ermöglicht.



# Zum Referenz Film auf Link klicken

---



# Transparente und geringe Kosten



Module	Kundenbindung <span>Basis Paket</span>	Hardware und Karten
<p><b>Aktions- und Umsatzmodul manuell</b></p> <p>€ 15 pro Monat</p> <p><b>Aktions- und Umsatzmodul automatisiert</b></p> <p>€ 50 pro Monat</p>	<p><b>Kundenbindungssystem</b> für Nutzung mit Karte und kostenloser User App. Inklusive komplettem Startpaket. Die komplette Lösung für alle, die ein hochprofessionelles Kundenprogramm einsetzen wollen.</p> <p>€ 30 pro Monat</p>	<p>100 Kundenkarten inklusive</p> <p>1.000 Karten: 120 € 150 € individuelles Design</p> <p>iPad 16GB: 320 Euro Miete: 20 € / Monat</p> <p>iPad MINI: 280 Euro Miete: 18 € / Monat</p>

Anbindung eCommerce Shopsysteme, CRM Projekte und zusätzliche Kundengewinnungsprojekte optional

Bitte schicken Sie Ihre Anfrage an

---



**Thomas Lenz**

Geschäftsführer

Email: [thomas.lenz@point4more.com](mailto:thomas.lenz@point4more.com)

Mobil: +49 151 423 42 999