

# Multi-Channel-Retailing

Referent: Steffen Berg, Online Software AG

## Digitale Preis- und Werbekommunikation auf allen Kanälen



# Online Software AG

Softwarehersteller für digitale POS Werbung

## PRESTIGE - Software für Preis- & Werbekommunikation



- » Multiformatdruck
- » Instore-TV / Digital Signage
- » Bildschirmkassen
- » Touch-Anwendungen
- » Mobile Lösungen
- » APP



# Unsere zufriedenen Kunden

Der Handel setzt auf PRESTIGE

**REWE**

**METRO**

**MARKANT**  
Der Markt für Essen und Trinken

**E**  
EDEKA

**dodenhof**

**ROFU**  
KINDERLAND

**SATURN**

**BAUHAUS**  
Wenn's gut werden muss.

**Media Markt**

**KOLLE**  
**ZOO**  
Herz und Verstand für Tiere

**globus**

**STAPLES**

**POCO**  
EINRICHTUNGSMÄRKTE

**Hervis**  
SPORTS

**tegut...**  
gute Lebensmittel

**DEPOT**

**JYSK**

**Douglas**

**SportScheck**

**Pflanzen**  
**Köle**

**famila**  
TÄGLICH BESSER

**Harrods**  
KNIGHTSBRIDGE

**WORMLAND**

**VW**

**T**

**Netto**  
Marken-Discount

**hagebau**

**CONRAD**

**OBI**

**ROLLER**  
Clever einrichten!

**online**  
Online Software AG

# PRESTIGEenterprise

Vielfach gekürt als wegweisende Lösung für den Handel

- » **2009 VISCOM Best Practice Award**  
„Kategory Retail Signage“ (dodenhof)
- » **2010 EHI reta europe Award**  
„Best Customer Experience“ (s.Oliver)
- » **2011 VMI Award**  
„Best Visual Merchandising“  
(REWE Nüsken)
- » **2011 EHI reta europe Award**  
„Best Customer Experience“ (Douglas)
- » **2011 POPAI Digital Awards**  
(Gold; 1. Preis)
- » **2012 VMI Shop Award**  
(1. Preis für HIT-Dohle)
- » **2013 POPAI Digital Award**  
(Metro / real,-)



- » **Fazit:**  
Innovation und Integration von digitalen POS-Medien wird von Kunden und Öffentlichkeit zunehmend wahrgenommen und honoriert.

# Preis- und Werbekommunikation

Im Wandel der Zeit



Shopper

Information   Kommunikation   Einkaufserlebnis   Emotionen & Interaktion

Kaum etwas hat sich in den letzten Jahrzehnten so stark verändert, wie das Einkaufs- und Konsumverhalten.

# Basisleistung: Etiketten- und Plakatdruck

## Ein klassisches Medium wird zum Verkaufsförderer

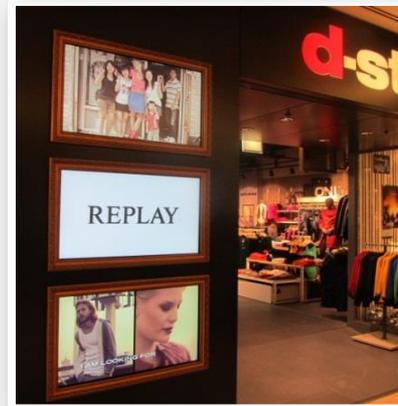
.....



# PRESTIGEenterprise in der Praxis

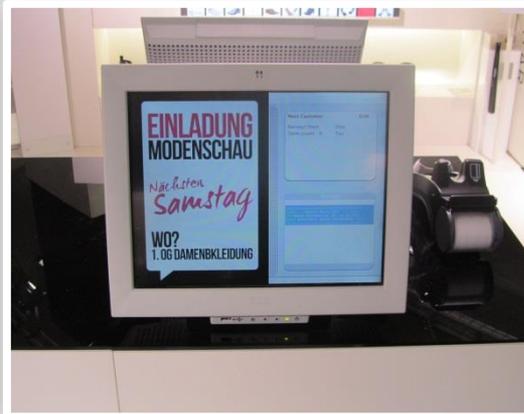
## Emotionale Botschaften über Flachbildschirme

---



# PRESTIGEenterprise in der Praxis

## Emotionale Botschaften über Flachbildschirme



# PRESTIGEenterprise in der Praxis

## Von Verführung bis Kundenführung



# PRESTIGEenterprise in der Praxis

## Emotionale Kundenansprache bei Dodenhof



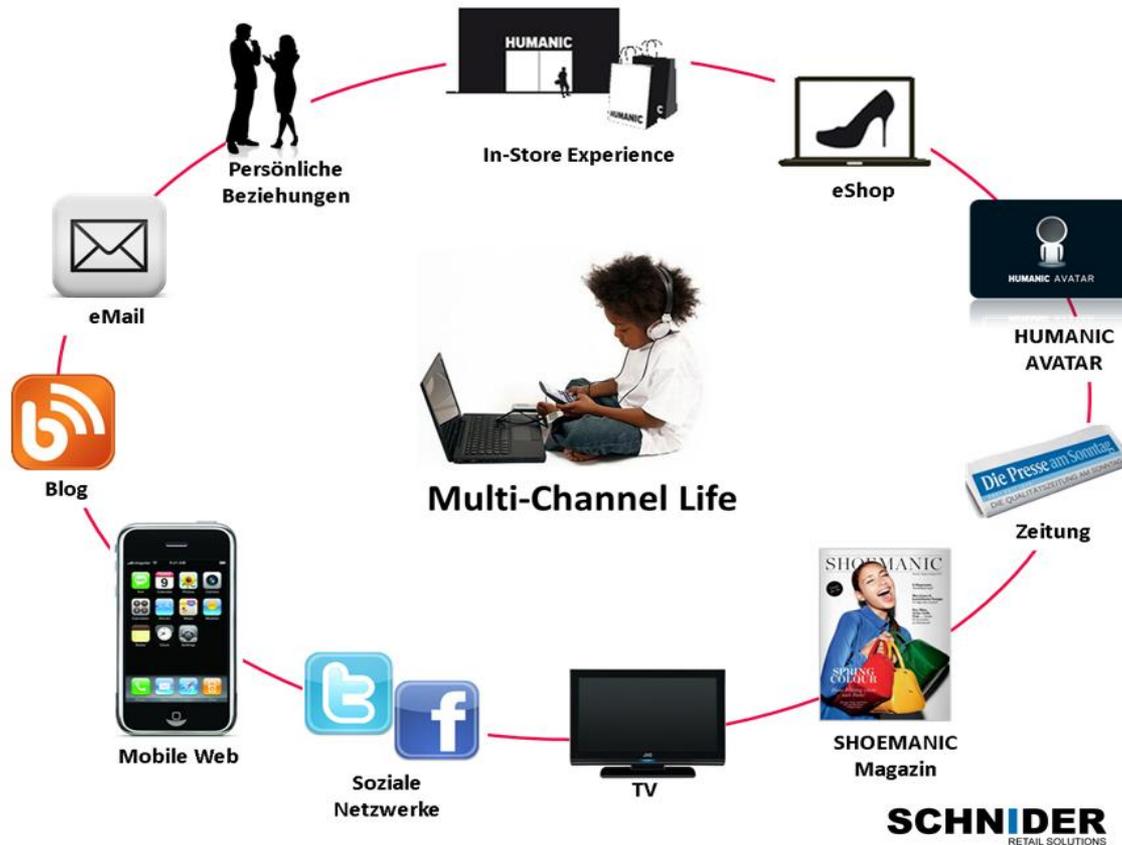
# Zielgruppenorientierte Werbeschaltung

In Abhängigkeit von Geschlecht und Alter



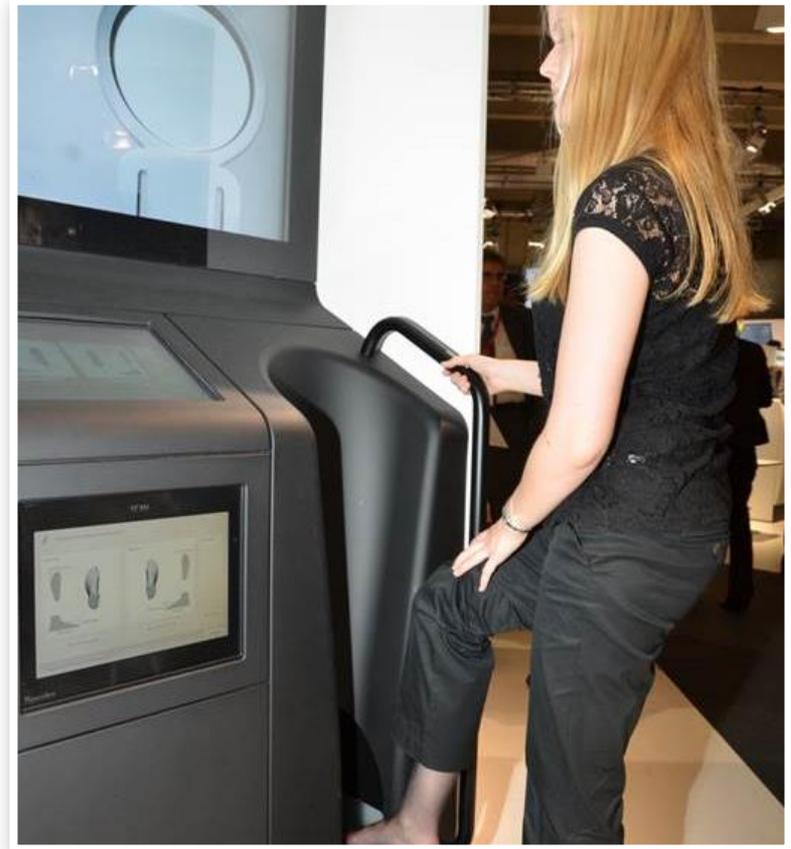
# Multi-Channel bei „Leder & Schuh“

Intelligente Verknüpfung von Classic und New Media mit Instore Experience



# Personalisierung des Shoppings

Der HUMANIC AVATAR Schuhscanner individualisiert die Daten der Kunden



# Das Reisebüro der Zukunft

Vom Point of Sale zum Point of Emotion bei der TVG



# Das Reisebüro der Zukunft

Automatische Synchronisierung der Angebote auf die lokale Webseite

The image is a composite showing a modern travel agency interior and a computer interface. The interior features a curved sofa with yellow cushions, a long wall of digital displays, and a reception desk. The computer interface overlay shows a search results page with a list of travel packages and a detailed view of a package for Turkey.

**Computer Interface Details:**

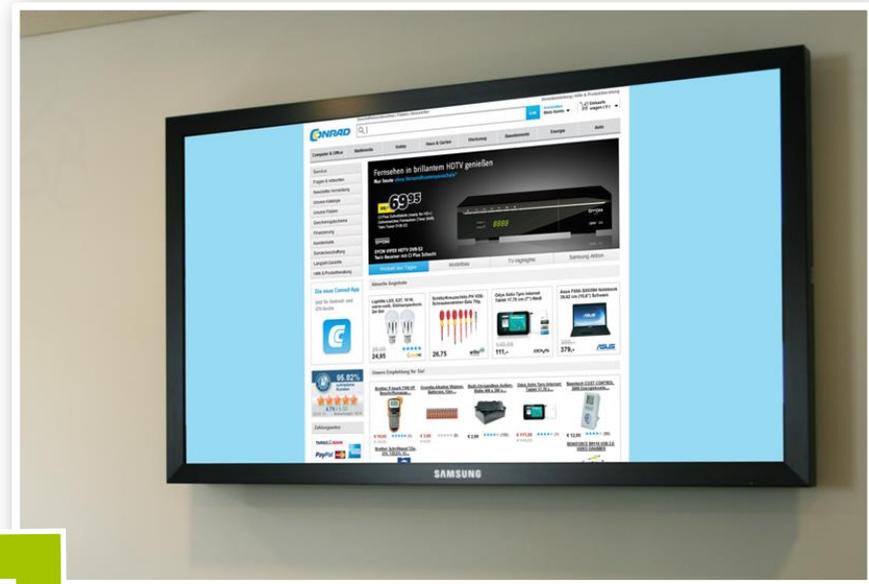
- Page Title: AQ-134426-S01
- Search Results List:
  - Flug a ...
  - 148 - 8 T ...
  - 165 - 8 T ...
  - 177 - 8 T ...
  - 159 - 3 T ...
  - 101 - 3 T ...
  - 1309 - 3 ...
  - 129 - 3 T ...
  - 1162 - 4 T ...
- Package Details (Türkei):
  - Ort: Ambassador Plaza
  - 7 Tage Doppelzimmer, All Inklusiv
  - Zusätzliche Ertrags- und Umsatzsteuergestaltungen z. B. am 19.08.11 ab/bis Leipzig
  - ab 509,- p. P.

Fax:  
06841-18 979 29

Ägypten 15 Tage | 15 TAG ERLEBNISREIS

# Mobile Beratung in den Filialen mit Hilfe der Instore TV Großbildschirme

- » **PRESTIGEpresenter:**  
Qualifizierte Kunden-Beratung via iPad führt zu Mehrfachnutzung der vorhandenen Werbe-Bildschirme



# PRESTIGEpresenter

Guided Shopping nutzt Werbedisplays am POS für die Beratung



- » **PRESTIGEpresenter:**  
Qualifizierte Kunden-Beratung  
via iPad mit Unterstützung der  
vorhandenen Instore-Displays



# Digitale Regalschienen - Shelf Vision

Erhöhung der Werbewirkung führt zu messbaren Mehrverkäufen



**Wohlfühlen und Mehrwerte:**  
Durch Scannen des QR-Codes  
für Zusatzinfos wie  
Pflegethinweise,  
Rabattfunktionen, etc..



# Shelf Vision bei real,-

Innovative Warenpräsentation über digitale Medien

**Shelf Vision**  
real,- Future Store, Tönisvorst

# Infinity Shopping Shelf

Grenzenloses Einkaufen am virtuellen Regal



# Infinity Shopping Shelf

One-Click-Shopping auf Basis von PRESTIGEenterprise



- » Sortimentsausweitung in der Filiale oder in Hochfrequenzlagen durch einfaches QR-Code-Scan an einem virtuellen Regal.

# App-Baustein für Infinity Shopping Shelf

Einkaufen in der Filiale – Mit späterer Abholung oder anschließender Lieferung



# Infinity Shopping Shelf

## Der gesamte Workflow

### 1. Die Regalpflege



### 2. One-Click-Shopping



# Die Zukunft ist mobil

## Die individuelle Baukasten-App für Händler



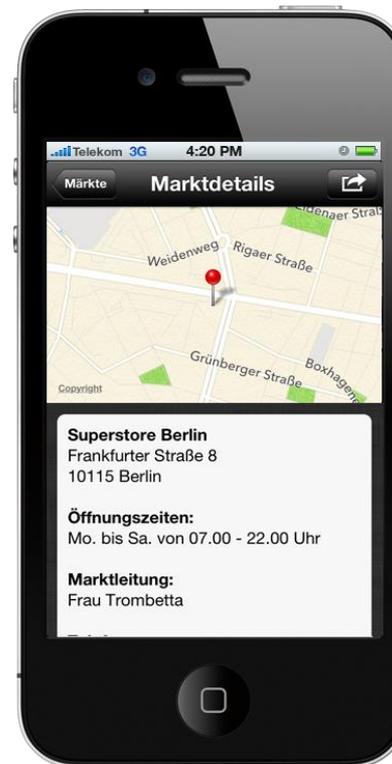
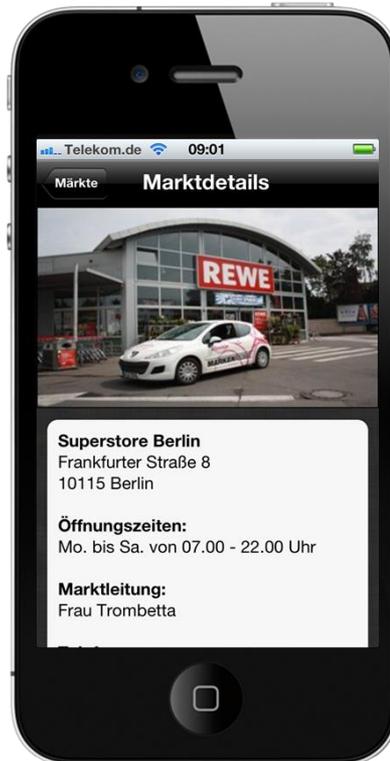
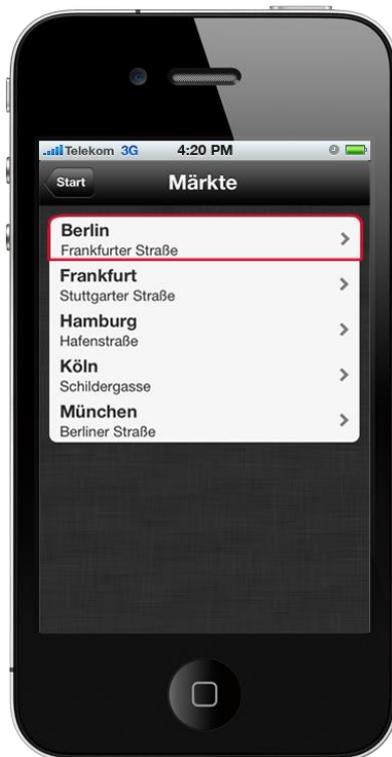
# Der individuelle APP-Baukasten

## Das Hauptmenü



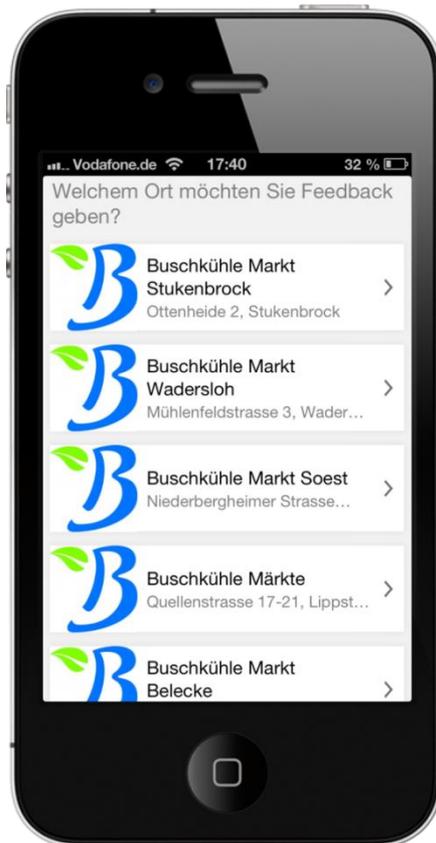
# Der individuelle APP-Baukasten

## Die Navigation zu den Märkten



# Der individuelle APP-Baukasten

## Beispiel Kundenfeedback



# Der individuelle APP-Baukasten

## Beispiel Facebook- und eigene Webseiten-Integration



# **PRESTIGE**Enterprise in der Praxis Multichannel bei Hervis



**HERVIS FUTURESTORE**

LANDSTRASSE / WIEN MITTE

# PRESTIGEenterprise

Preis- und Werbekommunikation für alle Kanäle am POS



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Online Software AG

## Online Software AG

Bergstraße 31  
69469 Weinheim  
Germany

Tel: +49 6201 99 88 – 0

Fax: +49 6201 99 88 – 77

[info@online-software-ag.de](mailto:info@online-software-ag.de) oder [www.prestige.de](http://www.prestige.de)

